

B2B Boot Camp

18.04.2018 in München



Microsoft Deutschland GmbH | Walter-Gropius-Straße 5 | 80807 München |
https://www.intershop.de/b2b_bootcamp

AGENDA

Mittwoch, 18.04.2018

10:30 Uhr	Registrierung & Empfang	
11:00 Uhr	Begrüßung & Keynote Intershop Communications AG	
11:30 Uhr	Aufbau und Ablauf der Veranstaltung & Vorstellung der Themen Intershop Communications AG	
11:40 Uhr	ERP als Baustein der digitalen Transformation Microsoft Deutschland GmbH	Commerce als Baustein der digitalen Transformation Intershop Communications AG
12:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen & Networking Lobby Microsoft Office München	
13:30 Uhr	Running digital – digital Running Stefan Ruthner Contentserv	CRM – Epizentrum Ihrer digitalen Strategie Peter Linke proMX
14:15 Uhr	AI als Baustein der digitalen Transformation Microsoft Deutschland GmbH	Mobile Vertriebsprozesse als wichtiger Baustein der digitalen Transformation Speaker: Richard Mayr blue-zone
15:00 Uhr	Zeit für Kaffee & Snacks Lobby Microsoft Office München	
15:30 Uhr	Hands on Workshop – Gruppe 1 Wibke Reidenbach-Meiler Senior Digital Strategy Consultant	Hands on Workshop – Gruppe 2 Tdb. Senior Digital Strategy Consultant
16:45 Uhr	Wrap up & Mehrwerte Intershop Communications AG	
17:00 Uhr	Brain Food & Stärkung für die Heimreise Microsoft Office München	

INTERSHOP COMMUNICATIONS AG

Intershop Tower | 07743 Jena | Ansprechpartner: Isabell Zeitz | i.Zeitz@intershop.de