



Intershop 7.5.1 – What's New

Das Patch-Release 7.5.1 erweitert die Funktionalität von Intershop 7.5 um zwei neue Module. Intershop unterstützt Organisationen so noch stärker beim Ausbau ihrer individuellen Systemlandschaften. Kunden profitieren von exzellentem Kundenservice und brillantem Einkaufserlebnis während der gesamten Customer Journey.

1 Omni-Channel Services Toolset (OCST) für unabhängige Innovationen

Mit dem OCST stellt Intershop Partnern und Kunden ein Set an Tools und Services zur Verfügung, das die unabhängige Entwicklung von Business-Apps für spezifische Anwendungsfälle signifikant erleichtert.

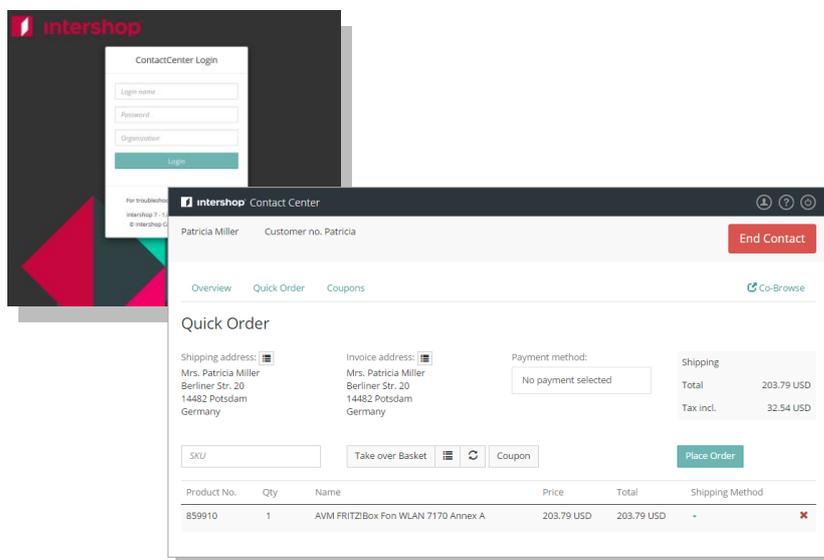
Das OCST basiert auf hochmoderner Open-Source-Technologie, die von einer weltweiten Community unterstützt und kontinuierlich weiterentwickelt wird. Der Zugriff auf Daten und Commerce-Funktionalität der Core-Plattform erfolgt dabei über die erweiterte RESTful API. Das Toolset bietet die Grundlage für Anwendungen, die durch das Responsive Design out of the box auf allen Endgeräten verwendet werden können und sich über Touchpad, Keyboard-Shortcuts oder Maus steuern lassen. Je nach Anforderung und Ressourcen stehen verschiedene Deployment-Optionen zur Verfügung.

Intershop Contact Center 1.0 – Business-Anwendung für den Kundenservice

Das Contact Center als erste Business-Anwendung des OCST wird mit Intershop 7.5.1 um zahlreiche Funktionen erweitert, die den Contact-Center-Agenten die schnelle und optimale Bearbeitung von Kundenanfragen ermöglichen.

Umfassende Suchfunktionen im Bereich Kundendaten, Schnellbestellung über SKUs, Warenkorbübernahme, -ergänzung und -rückgabe sowie Co-Browsing gehören zu den Standardfunktionen, die den Service-Mitarbeitern mit der neuen Anwendung zur Verfügung stehen.

Die Kunden profitieren von einem integrierten Service-Touchpoint und einer Omni-Channel Customer Journey mit persönlicher Beratung.



Bitte informieren Sie sich auch im Solution Brief zum Omni-Channel Services Toolset.

2 Intershop Commerce Pro for Adobe 2.0 – Zwei führende Plattformen vereint

Die tiefe Integration von Adobe Experience Manager und Intershop Commerce-Plattform vereint zwei Systeme, bei denen das optimale Kundenerlebnis im Mittelpunkt der Entwicklung steht. Intershop Commerce Pro for Adobe bringt Commerce und Content perfekt zusammen und gestaltet faszinierende Einkaufswelten.

Über die erweiterte RESTful API der Intershop-Plattform greift der Adobe Experience Manager auf Commerce-Funktionalität, Product Information Management, Kunden- und Bestelldaten sowie zusätzliche Services von Intershop zu.

Der Live-Editor des AEM mit seinen intuitiven Bearbeitungsfunktionen, Bedienbarkeit über Maus und Touchpad und Unterstützung von Responsive Design gewährleistet die optimale Darstellung relevanten Product-Contents an allen Customer-Touchpoints.

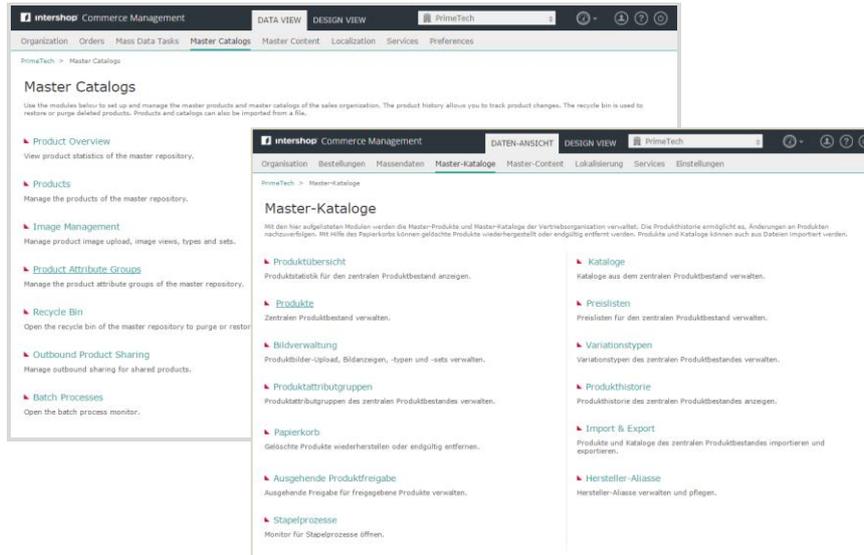


- Intershop Commerce Pro for Adobe 2.0 unterstützt differenzierte Export & Import-Funktionen für über 1 Million Produkte.
- Integriert sind umfassende Customer-Service-Funktionen.
- Synchronisierter Check-out und Bestellvorgang werden voll unterstützt.
- Intershops Marketing-Kapazitäten wie Promotions und Kampagnen können out-of-the-box eingesetzt werden.
- Differenzierte Wunschzettel-Funktionen ermöglichen Kunden die personalisierte Customer Journey bereits in der Recherche-Phase.

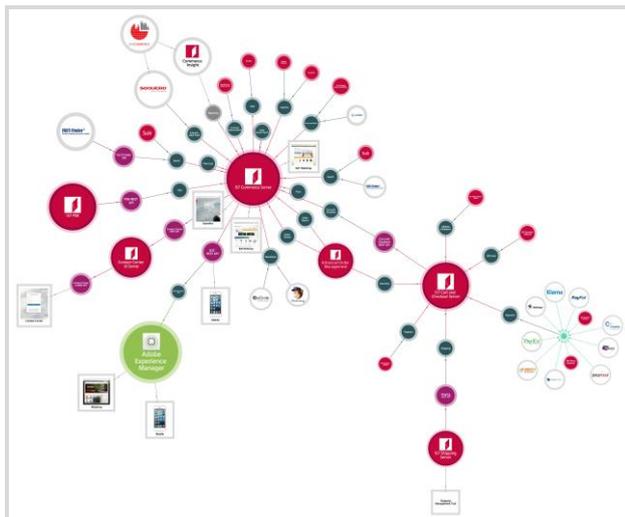
Bitte informieren Sie sich auch im Solution Brief über Intershop Commerce Pro for Adobe 2.0.

3 Anpassungen in der Core-Plattform

- Intershop 7.5.1 optimiert Intershops Lokalisierungsansatz. Das neue Lokalisierungsframework bietet eine einheitliche Lokalisierungsmethode für alle Dateien in Backoffice und Storefront und senkt den Lokalisierungsaufwand deutlich. Der Rollout in andere Sprachen wird damit signifikant einfacher und kostengünstiger. Das Patch-Release ist mit der deutschen Version des Backoffice für B2C und B2B sowie den deutschen Versionen von Contact Center, Intershop Commerce Pro for Adobe 2.0 sowie ausgewählten Services ausgestattet.



- Das WCM von Intershop unterstützt sowohl das Teilen von Content über mehrere Touchpoints hinweg als auch die Erstellung von touchpoint-spezifischem Content. Mit Intershop 7.5.1 profitieren Kunden jetzt von der touchpoint-spezifischen Content-Suche. Hilfe-Seiten auf mobilen Anwendungen, FAQs für B2C oder B2B-Shops stehen mit einem Klick zur Verfügung.
- Intershops Synaptic Commerce API wurde mit Intershop 7.5.1 weiter ausgebaut. Die RESTful API wurde erweitert und unterstützt jetzt den spezifischen Daten- und Funktionsausaustausch für das Omni-Channel Services Toolset und Intershop Commerce Pro for Adobe.



Intershop 7.5.1 ist Ausdruck von Intershops Selbstverständnis als hochleistungsfähige Commerce-Plattform, die in in weitläufigen Systemlandschaften und differenzierten Anwendungsszenarien der globalen Commerce-Welt zum Einsatz kommt.



Die Welt des Handels verändert sich.

Intershop Omni-Channel Commerce
entfesselt Ihr Business mit inspirierenden Optionen.

Jena, Deutschland
Hongkong, China
Melbourne, Australien
San Francisco, USA
Paris, Frankreich

*Kontaktmöglichkeiten zu allen Niederlassungen finden
Sie auf unserer Website: www.intershop.de/standorte*

www.intershop.de
info@intershop.de