


# Cloud-Commerce-Lösungen

Unabhängig, flexibel, erfolgreich, fokussiert



Digitale Technologie übernimmt im Zeitalter der digitalen Transformation die Rolle des unternehmensweiten Wachstumsmotors, des Innovationstreibers und Kostensenkers. Vor diesem Hintergrund stellt Cloud-Commerce ein revolutionäres Potenzial dar, welches Unternehmen immense Vorteile bietet, die im Internet Handel betreiben. Mit Cloud-Commerce machen sie sich frei vom üblichen Hard- und Software-Besitz und allen damit einhergehenden Installations- und Wartungsverpflichtungen. Sie nutzen stattdessen eine Dienstleistung und haben mehr Ressourcen, um sich um das Wesentliche zu kümmern: ihr Kerngeschäft.

## Wartungsaufwand und Komplexität reduzieren

Kunden erwarten heute eine Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit der digitalen Vertriebskanäle eines Unternehmens und ein nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Dies erfordert bei E-Commerce-Plattformen ständig neue Funktionen, Raum für Wachstum und das Absichern von Spitzenlasten. Die dafür notwendigen flexiblen und effizienten IT-Landschaften sind oft komplex und verursachen hohe Wartungsaufwände.

Durch eine Cloud-Commerce-Lösung können Unternehmen Komplexität und Wartungsaufwand wesentlich reduzieren. So können sie schneller als je zuvor digitale Vertriebskanäle für sich erschließen und dynamisch auf den digitalen Wandel des Marktes, ihrer Kunden und ihrer Wettbewerber reagieren.

Zudem fallen teilweise beträchtliche Investitionsausgaben für Software, Server und Serverräume weg, Kunden zahlen stattdessen eine Art Miete an den Cloud-Anbieter – und zwar nur für

Ressourcen, die sie auch wirklich nutzen. Dies lohnt sich heute umso mehr, weil Investitionen in IT-Infrastruktur durch die rapide technologische Entwicklung immer schneller überholt werden.

## Digitalisierungsprozesse bündeln

Neben einer verbesserten unternehmerischen Agilität und möglichen Einsparungen bietet Cloud-Commerce noch eine Reihe weiterer Vorteile. Mit ihm werden nicht nur Risiken gemindert, auch Erträge lassen sich deutlich steigern, etwa durch neue Geschäftsmodelle, eine schnelle Expansion in neue Märkte oder kürzeren Innovationszyklen. Je stärker E-Commerce, Vertrieb, Marketing und Kundenservice gemeinsam am Digitalisierungsprozess teilnehmen, desto größer ist der Mehrwert für Kunden und Unternehmen. Und genau dies lässt sich mit Cloud-Commerce-Lösungen optimal erreichen.

## Sicherheit erhöhen

Cloud-Anbieter wissen sehr genau, dass die Datensicherheit von elementa-

rer Bedeutung für ihr Geschäftsmodell ist. Deshalb beschäftigen sie hoch qualifizierte Sicherheitsexperten, behalten Risiken sehr genau im Auge und kaufen die beste Technik zum Schutz von Geräten, Netzen und Übertragungswegen ein – oder entwickeln sie selbst. Unterm Strich können Cloud-Anbieter dies besser leisten als alle anderen Unternehmen, weil sie über die entsprechende Expertise verfügen – und weil ihr Geschäft davon abhängt, dass ihre Kunden Vertrauen in die Datensicherheit haben. So avancieren die großen Cloud-Anbieter sogar zu Vorreitern in Sachen Datenschutz und Datensicherheit.

## So funktioniert es: Tipps für den erfolgreichen Umzug in die Cloud

Die Vorteile einer Cloud-Commerce-Lösung liegen auf der Hand, vor allem die mit ihr verbundenen Kosteneinsparungen und die möglichen Wettbewerbsvorteile. Allerdings gibt es ein paar Stolpersteine, wenn Unternehmen ihre E-Commerce-Prozesse und -Systeme in die Cloud verlagern. Hier gilt es vorzusorgen.

### Klären Sie, wie Cloud-Commerce Ihre digitale Transformation und IT-Strategie beeinflusst

Formulieren Sie, welche Roadmap Sie verfolgen wollen. Cloud-Commerce-Lösungen benötigen Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen im Unternehmen oder in der Cloud, damit all ihre Wirkdimensionen zum Tragen kommen können. Ist Cloud-Commerce in Ihrer IT-Strategie verankert, können Sie weitere Szenarien zur Digitalisierung Ihrer Vertriebs- und Kundenprozesse ableiten und umsetzen.

### Entscheiden Sie, welches Cloud-Modell und welche Cloud-Umgebung Sie benötigen

Infrastructure-, Platform- oder Software-as-a-Service sind die drei Grundmodelle von Cloud-Lösungen. Sehen Sie sich genau an, was sie bieten und gleichen Sie dies mit Ihren Anforderungen ab. Dasselbe gilt für die verschiedenen Cloud-Umgebungen: Private Cloud, Public Cloud, Hybrid Cloud und souveräne Cloud. Hier geht es um Kosten, Sicherheit, Flexibilität und Autonomie.

### Stellen Sie sicher, dass Sie jederzeit an Ihre Daten kommen

Schon vor dem Umzug in eine Cloud-Commerce-Lösung sollten Sie klären, wie Sie Ihre Daten bei Bedarf wieder vom Cloud-Commerce-Anbie-

ter abziehen können, um etwa den Anbieter zu wechseln oder Ihre Daten in Ihre eigene Private Cloud zu migrieren. Ermöglicht der Anbieter Datenexporte? Können Sie Ihren eigenen Vertrag für einen Datenspeicher mitbringen? Sorgen Sie vorab für Klarheit, damit Ihre Daten später nicht beim Anbieter „eingesperrt“ sind.

### Prüfen Sie Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien des Anbieters

Bei Cloud-Commerce ist Datenschutz besonders wichtig, weil Ihr Unternehmen seine Daten aus der Hand gibt und im Rechenzentrum des Anbieters verarbeitet und speichert. Verschieben Sie etwa sensible Kundeninformationen in eine Cloud-Commerce-Lösung, sollten Sie zuvor prüfen, welche rechtlichen Vorgaben der Anbieter bei der Speicherung der Daten erfüllt. Auch sollten Sie in jedem Fall wissen, in welchem Land Ihre Daten liegen und welche Datenschutzregelungen dort gelten.

### Stärken Sie Ihr Know-how in der Cloud-IT

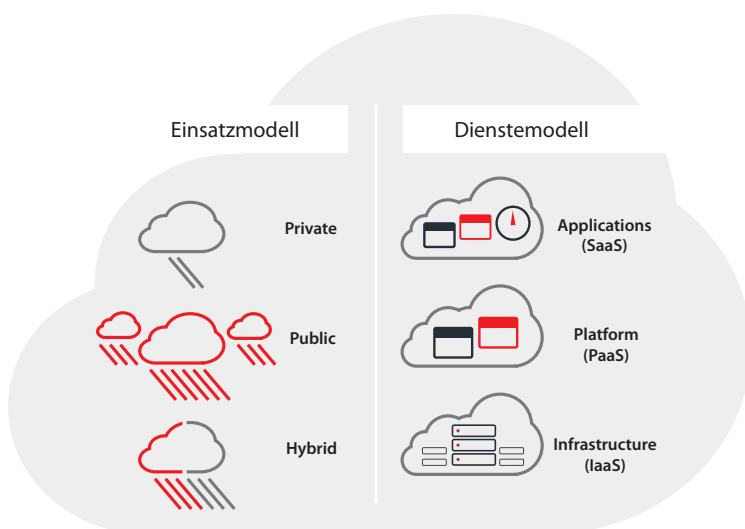
Auch wenn Unternehmen zunehmend Cloud-Lösungen in Anspruch nehmen, werden dadurch eigene IT-Abteilungen nicht überflüssig. Die verstärkte Nutzung von Cloud-Angeboten verändert jedoch die Anforderungen an die IT-Mitarbeiter: Weg von der reinen Spe-

zialisierung, hin zu einem breiten IT-Know-how mit ausgeprägtem Prozesswissen. Auch bedarf die Beurteilung und Überwachung der Service Level Agreements mit dem Anbieter weitreichender IT-Kenntnisse und langjähriger Erfahrung.

### Machen Sie eine Total-Cost-of-Ownership Analyse (TCO-Analyse)

Zwar bieten Cloud-Commerce-Lösungen auf den ersten Blick finanzielle Vorteile, jedoch können hier auf lange Sicht in bestimmten Fällen auch höhere Kosten anfallen als bei einem selbst betriebenen System. Bei der TCO-Analyse handelt es sich um ein vom Marktforschungsunternehmen Gartner konzipiertes Verfahren zur Gesamtkostenanalyse über den vollständigen Lebenszyklus von Investitionsgütern hinweg. Dazu werden in der IT nicht nur die Anschaffungskosten eines Systems berücksichtigt, sondern auch alle Aspekte der späteren Nutzung, wie Wartung, Instandhaltung, Support und Updates.

Mehr zum Thema „Cloud-Commerce“ erfahren Sie in unserem umfassenden Intershop-Whitepaper [www.intershop.de/cloud-commerce](http://www.intershop.de/cloud-commerce)



Cloud Umgebungen und Modelle



**Intershop Communications AG**  
Intershop Tower  
07740 Jena, Germany  
Telefon: +49 3641 50-0  
Fax: +49 3641 50-1111

[www.intershop.de](http://www.intershop.de)  
[info@intershop.de](mailto:info@intershop.de)