

**Profitabel neue Kunden gewinnen  
mit SoQuero Online Marketing**





## SoQuero: Der Spezialist für E-Commerce-Marketing

SoQuero ist eine eigenständige international agierende Agentur spezialisiert auf E-Commerce-Marketing-Lösungen. Unsere Arbeit fokussiert sich dabei auf vertriebsorientierte Kampagnen, messbare Erfolge und planbare Kosten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die zu Ihrem Geschäftsmodell und Ihren Zielen passenden Strategien und Maßnahmen, um Ihren Erfolg nachhaltig zu steigern. Zu den Erfolgsfaktoren gehören eine ganzheitliche Betrachtung, zentrales Reporting und dauerhafte Optimierung.

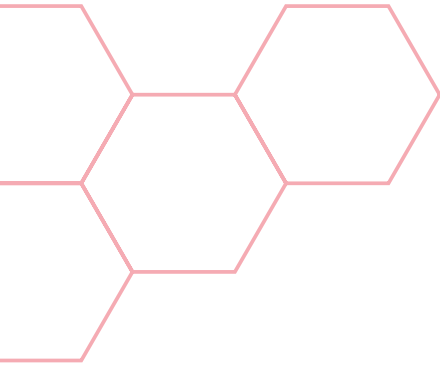


- 17 Jahre Kompetenz im E-Commerce und acht Jahre Erfahrung im Online-Marketing
- Internationale Kompetenz in 20 Sprachen
- Professionelle Betreuung von erfahrenen und hoch motivierten Kampagnenmanagern
- Exzellente Softwarelösungen zur täglichen Optimierung des Werbeerfolgs
- Erstklassige Referenzen
- Google Adwords Qualified Company
- Yahoo zertifiziert für Suchmaschinenmarketing und Paid Inclusion
- Zertifiziert vom Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW) für professionelle und seriöse Services im Suchmaschinenmarketing und in der Suchmaschinenoptimierung





# Suchmaschinenmarketing (SEM)



Im E-Commerce können Aufwand und Effizienz einer Suchmaschinenmarketing-Kampagne schnell auseinanderdriften. Wir erstellen eine individuelle Strategie, die konsequent auf vorher definierte Ziele ausgerichtet ist und täglich durch ganzheitliches Kampagnenmanagement optimiert wird.

Unsere wesentlichen Stärken sind das exzellente und zertifizierte Team aus erfahrenen Kampagnenmanagern, internationaler Kompetenz in 20 Sprachen und unsere bewährte SoQuero Bid-Management-Software.

## Leistungen

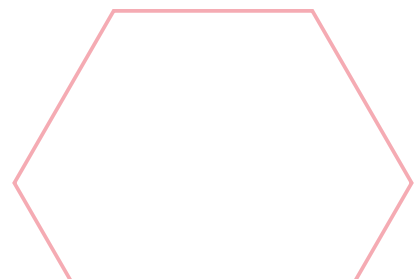
### Setup

- Analyse und Definition von relevanten Suchbegriffen
- Strukturierung und Gruppierung der Suchbegriffe
- Entwicklung von Anzeigenvariationen pro Anzeigengruppe
- Definition und Erstellung von Zielseiten



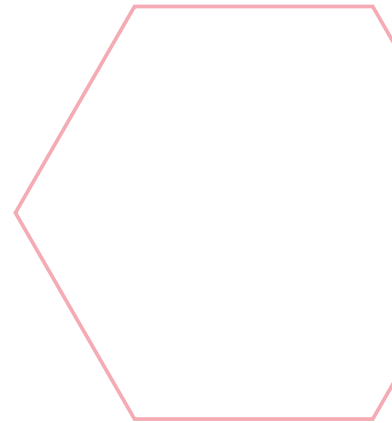
### Kampagnenmanagement

- Tägliche Budgetaussteuerung und -optimierung
- Analyse und Optimierung der qualitätsrelevanten Faktoren (Kampagnenstruktur, Clustering, Anzeigentexte, Google Quality Score, Zielseiten)
- Permanente Prüfung und Erweiterung des Keyword-Spektrums und der Matchtypes
- Permanente Analyse von ausschließenden Begriffen
- Gebotsmanagement zur zielgerichteten Aussteuerung der Kosten
- A/B- und multivariate Tests von Zielseiten zur Erhöhung der Umwandlungsraten



## Reporting und Bid-Management-Software

- Browserbasierte Plattform für Reporting, Analyse und Optimierung Ihrer Kampagne
- Größtmögliche tagesaktuelle Transparenz mit unterschiedlichen und von der Suchmaschinensicht losgelösten Sichtweisen in Dashboards und Detailreports
- Einzigartiger Algorithmus zur Maximierung des Gewinns nach Akquisitionskosten Ihrer Kampagne
- Überwachung und Optimierung aller relevanten Faktoren inkl. des Google Quality Scores zur Reduzierung der Klickpreise
- Teil- oder vollautomatische Aussteuerung der Kampagnen nach vorgegebenen Regeln
- Alarmfunktion per E-Mail bei Erreichung definierter Schwellenwerte
- Automatische Überwachung der Funktionsfähigkeit gebuchter Zielseiten
- Automatische Ermittlung ungebuchter konvertierender Suchbegriffe
- Multilinguales Keyword-Management
- Auch für Kunden nutzbar, die ihre Kampagnen selbst steuern möchten (SaaS)



## Workshops und Schulungen

- Professionelle und praxisorientierte Schulung Ihres SEM-Teams
- Einsteiger-, Fortgeschrittenen- und Profitrainings

## Beratung

- Unterstützung Ihres SEM-Teams bei Kampagnen-Setup und -Erweiterungen
- Bereitstellung von SEM-Ressourcen zur Vorbereitung von speziellen und saisonalen Kampagnen
- Kritische Prüfung Ihres Kampagnen-Setups
- Erarbeitung von Optimierungsansätzen

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Suchmaschinenoptimierung (SEO) hat sich zu einer strategisch wichtigen Aufgabe im Online-Marketing entwickelt.

Gemeinsam mit Ihnen formulieren wir Ihre Projektziele. Wir analysieren Ihre Website, die technischen Rahmenbedingungen, Inhalte und die Vernetzung mit anderen Websites. Im Ergebnis führen wir in Zusammenarbeit mit Ihnen zielgerichtete Optimierungsmaßnahmen durch. Dabei gewährleisten wir einen optimalen SEO Know-how Transfer hin zu Ihren Mitarbeitern.

## Leistungen

### Setup

- Definition der wichtigsten Suchbegriffe für Ihre Website; Nutzung der aus SEM-Kampagnen gewonnenen Erfahrung und Ausrichtung der SEO-Strategie auf die Suchbegriffe
- Wettbewerbsanalyse (Ranking und externe Verlinkung)
- Website-Struktur, Inhalte, Navigation, interne Verlinkung
- Status der externen Verlinkung der Website und der Verlinkung des direkten Wettbewerbs
- Nullmessung: aktuelles Ranking und Zugriffe unter den definierten Begriffen

### Off-Site-Maßnahmen

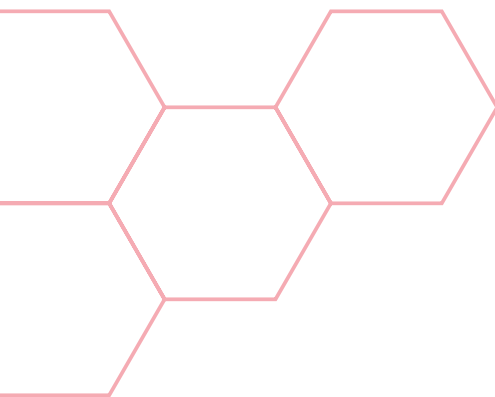
- Optimierung und Ausbau der bestehenden externen Verlinkung
- Identifizierung von Online-Kooperationspartnern

### On-Site-Maßnahmen

- Textliche Überarbeitung der Website (latent semantische Optimierung) unter Abgleich mit den Suchbegriffen; Webwriting
- Technisches Consulting bezüglich URL-Ausgabe, Serverkonfiguration, Navigationskonzept und interne Verlinkung
- Optimierung des Content Management Systems (CMS)

### Monitoring

- Erzielte Positionen, Zugriffe und Umwandlungsraten (Conversions) unter den definierten Suchbegriffen
- Monitoring der Verlinkung und Positionierung der eigenen Website und Wettbewerber-Websites



### Workshops und Schulungen

→ Erarbeitung und Durchführung von SEO-Workshops bei Ihnen vor Ort, die auf Ihre Bedürfnisse und die zu optimierenden Websites abgestimmt sind.  
Wir schulen Ihre Mitarbeiter unter anderem in den Bereichen:

- SEO Know-how
- Webwriting
- Link Baiting

### Weitere SEO-Leistungen

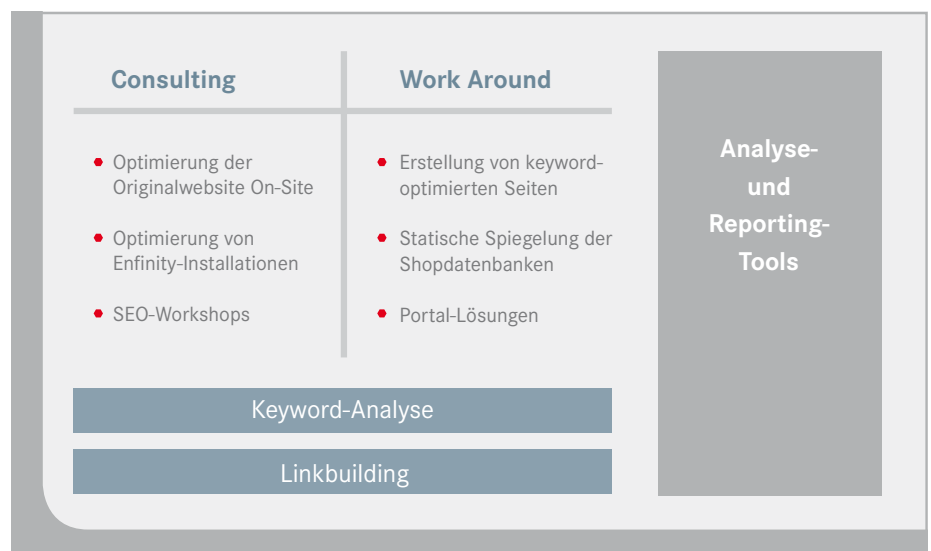
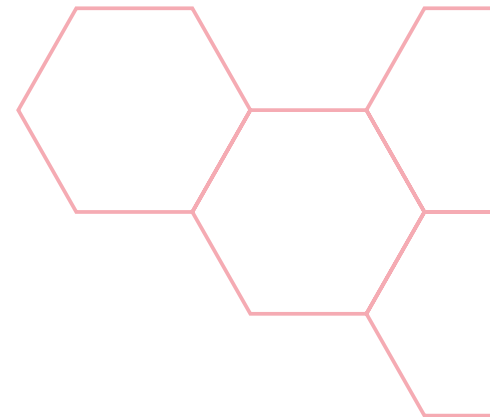
- Reputation Management
- Social Media Optimization (SMO)
- Erstellen von redaktionellen Inhalten für Ihr Blog; Betreuung der „Blogosphäre“
- Online PR: Erstellung von Newslettern; Verbreitung der News Contents über Online-Presseportale
- Produktion von Audio- und Videocasts

### SoQuero-Lösungen für Kunden

Unsere webbasierten SEO-Tools werden ständig weiterentwickelt. Die SoQuero SEO-Toolbox und Reporting-Plattform stellen wir im Rahmen eines SaaS-Modells auch Agenturen oder Online-Marketing-Teams in Unternehmen zur Verfügung, die nicht über eine Intershop Enfinity Suite Installation verfügen. Sie sparen sich die Eigenentwicklung und profitieren von unserem SEO Know-how.

### Lösungen für Intershop Enfinity-Kunden

Als Unternehmen der Intershop AG verfügen wir über besonders tiefes Know-how der Intershop Enfinity-Systeme. Unser SEO Know-how fließt kontinuierlich in die Weiterentwicklung der E-Commerce-Software Enfinity Suite 6 ein. Intershop liefert damit Plattform- und SEO Know-how aus einer Hand.



# Produktdatenmarketing und Paid Inclusion

Für Online-Shops sind die Produkte in der Datenbank die Basis für das Online-Marketing. In der Regel ist es sehr zeitintensiv und aufwendig, die einzelnen Produkte in verschiedenen Preis- und Produktsuchmaschinen zu platzieren und den Erfolg zu optimieren. Um den Aufwand und die Kosten zu senken, lassen sich die Produktdaten Ihres Webangebotes mit der SoQuero Feed

Engine direkt an über 50 Preis- und Produktsuchmaschinen oder die Yahoo! Suchmaschine übermitteln (Search Submit Pro).

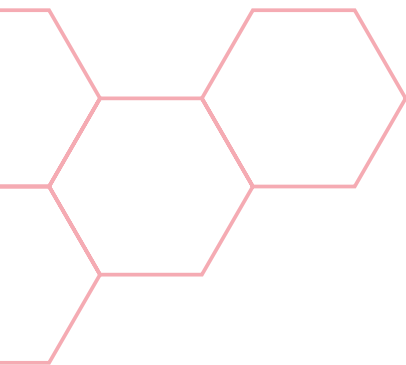
Die Feed Engine ist dabei Reporting und Optimierungsplattform in einem: Sie stellt einerseits die Ergebnisse Ihrer Kampagne transparent bis auf Produktebene dar und bietet des Weiteren detaillierte, nach verschiedensten Leis-

tungskennzahlen darstellbare Reports und umfangreiche Analysen.

Auf Basis der Ergebnisse kann anschließend der Daten-Feed nach Leistungskennzahlen für jedes Portal individuell angesteuert werden. So reagieren wir schnell auf Veränderungen und steigern den Erfolg Ihrer Kampagne nachweislich.

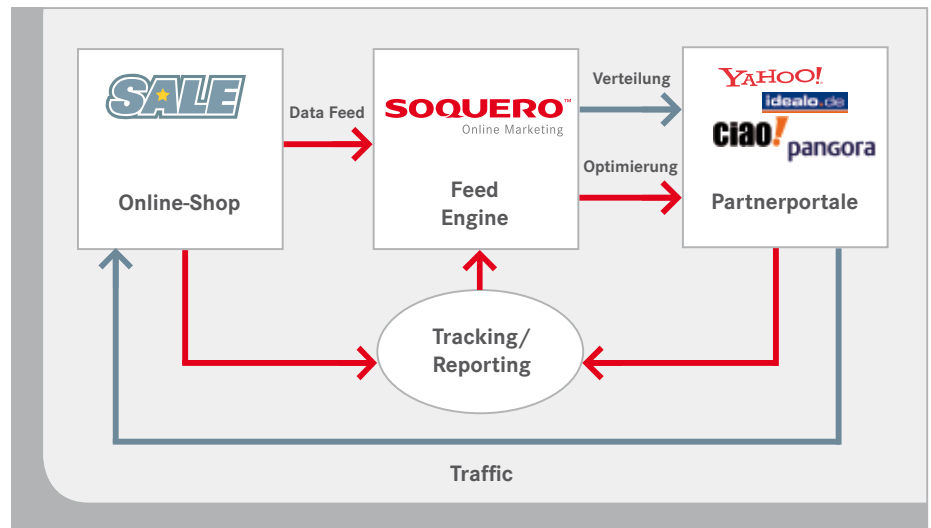
## Leistungen

- Evaluierung geeigneter Portale für Ihr Produktportfolio
- Administration, Konditionsverhandlungen
- Gesamte Partnerkommunikation und zentrale Partnerabrechnung
- Import und automatisches Mapping der Produktdaten für über 50 Partner
- Auslieferung und fortwährende Qualitätskontrolle der Produktdatenfeeds
- Optimierung der Kampagne nach gemeinsam definierten Zielvorgaben durch individuelle Filterregeln
- Zentrale Rechnungsstellung
- Optionale Einbuchung des Feeds über Yahoo Search Submit Pro (SSP)



## Die Feed Engine als Softwarelösung

SoQuero stellt eine Whitelabel-Plattform in Look & Feel des Kunden oder der Agentur als SaaS-Lösung bereit. Agenturen können Zugänge zum Reporting an ihre Kunden vergeben und erhalten die Möglichkeit, selbst das komplette Kampagnenmanagement durchzuführen.



# Online-Kooperationen: Erfolg durch Partnerschaften

Online-Kooperationen sind individuelle Maßnahmen mit einem hohen Integrationsgrad bei Werbetreibenden und Werbeträgern. Wir entwickeln Kooperationskonzepte, suchen Partner und implementieren Online-Kooperationen: Von A wie Amazon-Integration über S wie Shop-in-Shop-Kooperationen bis Z wie Zielabgleich.

## Leistungen

- Analyse des Websiteinhaltes und der im Internet angebotenen Leistung
- Erarbeitung von Kooperationskonzepten und Konditionsmodellen
- Recherche, Sichtung und Ansprache von potentiellen Kooperationspartnern
- Verhandlung der Konditionen und des Kooperationsvertrages
- Erstellung von Zielseiten, Teasern und Co-branded Sites, die auf der Partnerseite eingebunden werden
- Implementierung der Online-Kooperation in die Partnerwebsite und Qualitätssicherung
- Erfolgsmessung und Optimierung in Abgleich mit den gesetzten Zielen



## Weitere Online-Marketing-Leistungen

Neben unseren genannten Kernkompetenzen und Tools bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Beratung und Unterstützung auf den folgenden Feldern im Online-Marketing:

### Online-Marketing-Beratung

- Strategieberatung
- Online-Marketing-Planung
- Bestellprozessoptimierung
- Merchandising

### E-Mail-Marketing

- Aufbau von Adressverteilern
- Kampagnen zur Neukundengewinnung
- Einsatz von E-Mail-Marketing zur Kundenbindung
- Beratung zur Auswahl einer geeigneten E-Mail-Marketing-Software

### Affiliate Marketing

- Wettbewerbsanalyse
- Netzwerkauswahl
- Konditionsmodelle
- Partner-Relationship-Konzepte

### Online-Werbung

- Mediastrategie
- Mediaplanung

### Web-Analyse-Beratung

- Entwicklung eines individuellen Anforderungsprofils
- Empfehlung von Web-Analyse-Tools
- Erarbeitung von Key-Performance-Indikatoren und Controlling-Mechanismen



# Referenzen

Wir realisieren Kampagnen für mehr als 40 namhafte B2C- und B2B-Unternehmen – überwiegend in Deutschland und Europa. Zu unseren Kunden zählen unter anderem: Best Western Hotels, Deutsche Telekom, Frankfurter Allgemeine Zeitung, HAWESKO, Music Store, Plus, Schwab, Royal Caribbean International und die Stiftung Warentest.



*„Wir arbeiten mit SoQuero langfristig sehr erfolgreich in 19 Ländern beim Suchmaschinenmarketing zusammen. Als B2B-Unternehmen wurden wir durch den Erfolg der Maßnahmen überzeugt, Online-Marketing als die tragende Säule in der Neukundengewinnung einzusetzen. Durch die suchmaschinenkonforme Abbildung unserer Web-Applikation konnten wir das Traffic-Volumen aller Websites deutlich steigern. Mit der Bid-Management-Technologie von SoQuero haben wir darüber hinaus ein Tool an der Hand, mit dem unser Suchmaschinenmarketing international über alle Unternehmensbereiche sehr gut gesteuert wird.“*

**Michael Ries, Head of Marketing  
bei Mettler-Toledo**



*„Durch die Lösungen von SoQuero in den Bereichen Suchmaschinen- und Produktdatenmarketing konnten wir unseren Erfolg im Online-Vertrieb deutlich steigern und effizienter gestalten. Das professionelle Management der Kampagnen und die ausgeprägte Kundenorientierung haben uns überzeugt, gemeinsam mit SoQuero unsere internationale Expansion weiter voranzutreiben.“*

**Michael Sauer, Geschäftsführer,  
Music Store A. Sauer GmbH**



*„Wir haben uns im Suchmaschinenmarketing für die Betreuung durch SoQuero aufgrund der Kompetenz im Reisesegment und der flexiblen Bid-Management-Software entschieden. Der deutliche verbesserte Kampagnenerfolg nach bereits sehr kurzer Zeit, die proaktive Zusammenarbeit und das transparente Reporting haben unsere Entscheidung mehr als bestätigt.“*

**Carmen Dücker, Director Electronic  
Distribution & Information,  
Best Western Hotels Deutschland  
GmbH**



*„Suchmaschinenmarketing ist zum wichtigen Bestandteil unseres Marketings für Royal Caribbean International in Deutschland geworden. Der zusätzliche Traffic generiert uns qualifizierte Neukontakte und -kunden. Durch das professionelle Bid Management von SoQuero konnten die Akquisekosten pro Lead deutlich gesenkt werden. Außerdem garantiert das transparente Reporting des Bid Managers einen effektiven Budgeteinsatz zu jeder Zeit. Die Zusammenarbeit mit SoQuero läuft für uns sehr erfolgreich.“*

**Tanja Plöger, Marketing Manager, Royal Caribbean Cruise Line, Frankfurt/Main**





**SOQUERO**<sup>TM</sup>  
Online Marketing

SoQuero GmbH  
Ludwigstraße 31  
D-60327 Frankfurt am Main  
Germany  
Telefon +49 69 25 49 49-0  
Fax +49 69 25 49 49-49  
info@soquero.de  
**www.soquero.de**