



Datenblatt für Investoren

Stand: August 2010

ÜBERBLICK

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet mit Enfinity Suite 6 eine leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet, alle zugehörigen Dienstleistungen sowie umfassende Online-Marketing-Services an. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Tchibo, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa und Australien.

GESELLSCHAFT

■ Sitz der Gesellschaft

Intershop Communications AG
Intershop Tower
07740 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-0
Fax: +49 (36 41) 50-10 10
E-Mail: info@intershop.de
Web: <http://www.intershop.de>

■ Gründung

1992 in Jena

■ Vorstand

Heinrich Göttler, Dr. Ludger Vogt,
Peter Mark Droste

■ Standorte

Jena, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt/Main,
Nürnberg, Berlin, San Francisco

■ Aufsichtsrat

Bernhard Wöbker (Vorsitzender)
Peter Georg Baron von der Howen
(Stellvertreter)
James W. MacIntyre

■ Mitarbeiter

318

PRODUKTE

■ Branche

E-Commerce-Software und –Dienstleistungen

■ Geschäftstätigkeit

- Entwicklung und Vertrieb von standardisierter E-Commerce-Software, mit der Unternehmen Geschäftsprozesse elektronisch über das Internet abwickeln können
- Dienstleistungen und Business Process Outsourcing über die gesamte E-Commerce-Prozesskette

■ E-Commerce-Software

Intershop ist ein Anbieter von E-Commerce-Standardsoftware für den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen. Die Software des Unternehmens – Enfinity Suite 6 – ist eine Produktsuite, die umfassende E-Commerce-Funktionalitäten mit höchster Performanz und einem integrierten Content Management System verbindet. Enfinity Suite 6 unterstützt eine Vielzahl von E-Commerce-Geschäftsmodellen wie direkter Business-to-Consumer (B2C)-Vertrieb und Business-to-Business (B2B)-Vertrieb, indirekter Internet-Vertrieb über Geschäftspartner, Integration von Lieferanten und elektronische Beschaffung. Die Software von Intershop lässt sich nahtlos in die bestehende Infrastruktur eines Unternehmens integrieren, um reibungslose Geschäftsprozesse zwischen Lieferanten, Partner und Kunden zu ermöglichen. Mit Enfinity Suite 6 erhalten Unternehmen die Möglichkeit, alle E-Commerce-Aktivitäten auf einer Plattform zusammenzuführen und zentral zu steuern. So können die Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten, Geschäftskunden, Partnern und Endkunden optimal aufeinander abgestimmt und betrieben werden.

Wettbewerbsvorteile durch Enfinity Suite 6:

- Entlastung der traditionellen und kostenintensiven Verkaufskanäle durch Self-Service Portale
- Erhöhung der Reichweite der Angebote durch den schnellen und kostengünstigen Aufbau neuer Online-Verkaufskanäle
- Aufbau erfolgreicher Vertriebspartnerschaften durch die Automatisierung von Geschäftsbeziehungen
- Perfektionierung der Beziehungen zu den Geschäftskunden durch kundenfreundliche Online-Portale
- Reduktion der Kosten durch die Optimierung interner Beschaffungsprozesse

Die Gesellschaft unterstützt ihre Kunden bei Einsatz ihrer Software durch ein umfassendes Dienstleistungsangebot.

■ E-Commerce-Dienstleistungen

- Intershop unterstützt Kunden – von der Planung bis zum Betrieb – bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten und spezieller Kundenbedürfnisse.
- Intershop unterstützt Kunden bei der Planung und Durchführung von Online Marketing-Maßnahmen.
- Intershop bietet Kunden eine weltweite 24-Stunden-Unterstützung.
- Intershop bietet Kunden ein breites Spektrum von Trainings zu Intershops E-Commerce Lösungen an.

■ Full-Service E-Commerce

Mit Full-Service E-Commerce bietet Intershop den kompletten E-Commerce Geschäftsprozess in Form eines Business Process Outsourcing. Intershop übernimmt das gesamte Online-Geschäft – Online Marketing, ECommerce und Fulfillment – des Kunden in dessen Auftrag und arbeitet gemeinsam mit dem Kunden an der Umsetzung der Business-Ziele.

■ Online Marketing

Jedes Unternehmen, das erfolgreich am Markt bestehen will, muss heute seine Produkte und Dienstleistungen im Internet anbieten. Eine effiziente und integrierte Online Marketing Strategie ist ein kritischer Faktor des Unternehmenserfolges im Internet.

Die Umsetzung dieser Strategie stellt Unternehmen vor die Herausforderung, vertriebsorientierte Online Marketing Konzepte so einzusetzen, dass die Akquisitionskosten von Interessenten und Neukunden transparent, planbar und bezahlbar über alle Instrumente gemessen und optimiert werden können. Die integrierte Betrachtungsweise sämtlicher Maßnahmen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Vom Suchmaschinen Marketing über Email-Marketing bis hin zu Suchmaschinen-Optimierung, Affiliate Marketing und Online-Kooperationen bietet Intershop das volle Spektrum des performanceorientierten Online Marketing aus einer Hand.

FINANZEN

■ Geschäftsjahr

31. Dezember

■ Rechnungslegung

IFRS (erstmalig für Geschäftsjahr 2005), vorher U.S.-GAAP

■ Kennzahlen

In Mio. EURO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	6M 2010
Nettoumsatz	17,9	46,3	123,0	68,7	45,1	23,2	17,6	17,8	18,8	26,9	28,1	31,8	17,2
Rohhertrag	12,4	33,0	74,3	24,9	26,0	11,1	8,6	8,8	8,0	12,0	11,4	14,9	7,3
Betriebsergebnis	-19,0	-20,1	-40,7	-133,5	-28,7	-21,8	-8,8	-2,2	-5,9	-1,9	1,9	2,0	0,4
Jahresergebnis	-17,3	-18,4	-38,9	-131,8	-27,6	-20,4	-8,9	-3,4	-6,4	-2,0	1,5	1,7	0,4
Freie Liquidität	34,2	12,1	84,1	9,1	11,3	2,6	1,6	7,3	3,6	5,9	8,1	6,3	16,0
Gesamtliquidität	34,2	12,1	111,6	36,3	22,5	8,8	8,4	13,5	11,2	9,9	9,3	7,2	16,9
Eigenkapital	34,2	22,9	174,0	43,9	26,4	6,3	2,7	8,3	6,9	12,2	16,3	18,4	22,6
Bilanzsumme	47,2	53,8	209,5	79,6	52,1	19,7	17,3	23,0	23,2	23,4	24,9	28,7	35,0
Mitarbeiter	353	544	1.218	733	479	278	222	222	247	233	264	303	318

AKTIEN UND KAPITAL

■ Börsengang Neuer Markt, Frankfurt/Main, Deutschland

- Emissionsvolumen: 1.800.000 Aktien (davon 1.000.000 aus Kapitalerhöhung)
- Emissionstag: 16. Juli 1998
- Emissionskurs: 51,13 €
- Erster Kassakurs: 132,93 €
- Konsortialbanken:
Bank J. Vontobel & Co AG, Commerzbank AG, Hambrecht & Quist Euromarkets S.A., Sal.
Oppenheim jr. & Cie KGaA

■ ADR Notierung an der Nasdaq, New York / USA

- Emissionsvolumen: 3.350.000 American Depositary Receipt (ADR),
entsprechend 3.350.000 Stammaktien
- Erster Handelstag: 29. September 2000
- Letzter Handelstag: 17. Februar 2004
- Emissionspreis: \$32.09 pro ADR (entsprechend €73 pro Stammaktie)
- Verhältnis von 1 ADR : 1 ORD, d.h. eine ADR repräsentiert eine deutsche Inhaberstammaktie
- Erster Schlusskurs: \$32.125
- Konsortialbanken: Credit Suisse First Boston, Chase H&Q, U.S. Bancorp Piper Jaffray
- Nasdaq Markt Segment: Nasdaq National Market
- Veränderung des Verhältnisses ADR zu ORD von 1 ADR zu 5 ORD auf 1:1 per
06. Februar 2003
- Einstellung der Börsennotierung an der Nasdaq am 17. Februar 2004

■ Aktionärsstruktur

- 63,28 % Streubesitz
- 27,24 % GSI Commerce Solutions, Inc.
- 9,48 % Pyramus S.á.r.l.

■ Anzahl Aktien

Ausgegeben: 28.951.966

■ Aktientyp

Nennwertlose Inhaberstammaktie mit einem rechnerischen Wert von 1 €.

■ Aktiensplits

- 23. August 1999: Aktiensplit im Verhältnis 1:3
- 16. August 2000: Aktiensplit im Verhältnis 1:5
- 17. Januar 2003: Aktienzusammenlegung im Verhältnis 5:1
- 08. Juli 2005: Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1

■ Letzte Kapitalmaßnahmen

- 30. März 2004: Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht
- 27. September 2004: Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 19. Oktober 2005: Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht
- 14. August 2007: Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 07. Mai 2010: Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 03. Juni 2010: Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht

■ Börsenplätze

Deutschland: geregelter Markt in Frankfurt/Main (Prime Standard):
Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA, Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg,
Hannover, München und Stuttgart

■ Börsen-Indizes

CDAX, PRIMEALL, TECHALLSHARE

■ Wertpapier-Kenn-Nummer (WKN)

A0EPUH

■ Wertpapier-Nummer (ISIN)

DE000A0EPUH1

■ Börsenkürzel

(Frankfurter-WP) ISH2

■ Marktsegment

Prime Standard

■ Kapitalia (per 30.06.2010)

1. Grundkapital:	28.951.966 €
2. Bedingtes Kapital I:	92.917 €
3. Bedingtes Kapital II:	0 €
4. Bedingtes Kapital III:	0 €
5. Genehmigtes Kapital I:	4.553.103 €
6. Genehmigtes Kapital II:	1.076.822 €

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

■ Besuchen Sie uns unter www.intershop.de, um mehr über die Intershop Communications AG zu erfahren, zum Beispiel:

- Geschäfts- und Quartalsberichte
- Finanzkalender
- Unternehmensnachrichten
- Finanz-Pressemitteilungen
- Spezifische Informationen der Abteilung Investor Relations sowie Finanzinformationen finden Sie hier: <http://www.intershop.de/investoren.html>
- Für aktuelle Unternehmensmeldungen besuchen Sie uns bitte unter <http://www.intershop.de/pressemeldungen.html>
- Informationen über unsere Kunden publizieren wir auf <http://www.intershop.de/kunden.html>

■ **Finanzkalender**

- 10.11.2010: Veröffentlichung der Q3/10 und 9-Monatszahlen
- 23.11.2010: Analystenkonferenz

■ **Intershop Investor Relations**

Intershop Communications AG
Intershop Tower
07740 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-13 71
Fax: +49 (36 41) 50-13 09
E-Mail: ir@intershop.de
Web: <http://www.intershop.de>