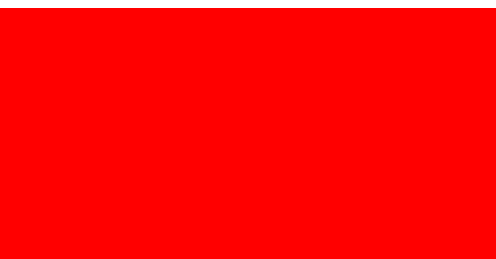


Trainingskatalog

August 2009



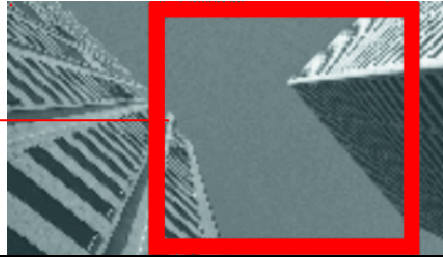
Inhalt



Willkommen beim Intershop-Training!	4
Das Intershop-Trainingskonzept	6
Trainings zu Enfinity Suite 6	6
Enfinity Suite 6 – Trainingsübersicht	6
EN6-100: Enfinity Suite 6 Sell-Side Channels – Übersicht.....	6
EN6-110: Enfinity Suite 6 – Technische Einführung.....	6
EN6-113: Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation.....	6
EN6-115: Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation	6
EN6-116: Enfinity Suite 6 – System Administration.....	6
EN6-117: Enfinity Suite 6 – Content Layout and Editing	6
EN6-118: Enfinity Suite 6 – Programming.....	6
EN6-CIC: Enfinity Suite 6 – CIC-Workshop.....	6
E63-001: Enfinity Suite 6 – Update-Training	6
EN6-230: Enfinity Suite 6 Buy-Side Channels – Übersicht	6
EN6-220: Enfinity Suite 6 Content Channel – Übersicht	6
EN6-222: Enfinity Suite 6 Content Channel – Information Architecture	6
EN6-225: Enfinity Suite 6 Content Channel – Design	6
Empfehlungen für Hauptzielgruppen	6
EN6-010: Einführungslehrgang	6
EN6-015: Lehrgang für Web Designer	6
EN6-016: Lehrgang für Systemadministratoren	6
EN6-018: Lehrgang für Entwickler	6
Intershop Certified Professional Program	6
Organisatorische Hinweise	6
Was Sie für die Trainingsplanung wissen sollten	6
Trainingsanmeldung (Trainingszentrum).....	6
Erfassungsbogen für Inhouse-Schulungen	6
Checkliste für Inhouse-Schulungen.....	6
Anmeldung zur Zertifizierung	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Trainingsleistungen	6
Ihre Kontakte bei Intershop Technical Training.....	6

Nach wie vor führen wir auch Schulungen zu älteren Enfinity-Versionen (Enfinity 2 und MultiSite) durch. Wir informieren Sie dazu gern per Telefon (+49 3641 50-1400) oder per E-Mail (techtraining@intershop.de).

Willkommen beim Intershop-Training!



Sehr geehrte Kunden und Partner,
liebe Freunde und Mitarbeiter von Intershop!

Mit der von Intershop für den elektronischen Handel – sowohl Vertrieb als auch Einkauf – entwickelten Software können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse optimieren, Content Management in eine komplexe E-Commerce-Umgebung integrieren, ihre Prozesskosten drastisch reduzieren und vorhandene IT-Installationen als Gesamtlösung miteinander verbinden.

In solch komplexen Softwareprojekten sind gut ausgebildete und erfahrene Projektmitarbeiter ein entscheidender Erfolgsfaktor. Mit anderen Worten: Ein großer Teil von Projekten scheitert am Faktor Mensch.

Intershop Technical Training kann Ihnen maßgeblich dabei helfen, Ihre Teams auf die Einführung und Pflege unserer Software optimal vorzubereiten.

Sichern Sie den Erfolg Ihres Intershop-Projektes.

Eine gute Spezifikation ist der erste Schritt zum erfolgreichen Projekt. Dazu gehören u. a.

- eine klare Definition des Zielsystems,
- umfassendes Wissen über die Standardfunktionalität der Software sowie
- die möglichst genaue Bestimmung des Anpassungsaufwands.

Intershop Technical Training vermittelt das notwendige Wissen und erste Erfahrungen mit der Modellierung angepasster Lösungen und der realistischen Projektabschätzung.

Optimieren Sie die Implementierung.

Innerhalb von ein bis drei Wochen Training erhalten Ingenieure einen kompletten Überblick über

die E-Business-Lösungen sowie umfangreiche Kenntnisse der Tools und Techniken für Installation, Anpassung, Tuning und Wartung.

Danach verfügen Ihre Mitarbeiter über das wichtigste Know-how für eine erfolgreiche Realisierung des Projektes.

Reduzieren Sie das Projektrisiko.

Klare Vorstellungen über die ausgewählte Technologie tragen dazu bei, unperformante Systemkonfigurationen und umständliche Anpassungen zu vermeiden.

Die Professionalität des Projektteams trägt wesentlich zur Reduzierung der Risiken bei, sowohl bei der Einführung als auch bei der effizienten Nutzung des neuen Systems.

Verkürzen Sie die Projektdauer.

Die meisten Projekte haben einen engen Zeitrahmen. Je besser die Mitarbeiter das System beherrschen, desto schneller werden sie ihre Aufgaben bewältigen.

Ziehen Sie den größtmöglichen Nutzen aus Ihrer Intershop-Installation.

Mit dem Aufbau von internem Wissen über das neu implementierte System machen Sie Ihr Unternehmen unabhängig von immer wiederkehrenden, teuren Dienstleistungen.

Bilden Sie Ihr Wartungsteam aus.

Langfristig senken Sie die Betriebskosten (TCO, Total Cost of Ownership) am effizientesten durch ausgebildete Systemadministratoren und Webdesigner.



Thomas Richter
Manager Technical Training

Bereiten Sie die Anwender auf das System vor.

In ein- oder zweitägigen Kursen lernen die Anwender, wie sie das System effektiv und korrekt bedienen. Gleichzeitig verlieren sie die Angst vor dem neuen, noch ungewohnten System.

Kontrollieren Sie den Wissenszuwachs.

Intershop Technical Training bietet Zertifizierungen für technische Mitarbeiter an, z. B. für

- Webdesigner,
- Entwickler und
- Systemadministratoren.

So kontrollieren Sie, dass sich Ihre Projektmitarbeiter gut auf die neue Herausforderung vorbereiten.

Beziehen Sie Ihr Wissen direkt vom Softwarehersteller.

Intershop Technical Training bietet eine breite Palette von Trainings an, die Consultants und Ingenieure auf die Einführung und Pflege von Intershop-Software vorbereitet.

Die Lehrgänge für die verschiedenen Mitarbeiterprofile sind modular aus den Trainingskursen zusammengestellt. Dieses flexible System kann jederzeit an individuelle Anforderungen unserer Kunden und Partner angepasst werden.

Nutzen Sie die Vorteile...

- ... einer professionellen Ausbildung
- ... zur jeweils neuesten Software und erprobten Vorgehensweisen durch
- ... erfahrene Trainerinnen und Trainer von Intershop.

Der vorliegende Trainingskatalog enthält alle bewährten Standard-

trainings, die Intershop gegenwärtig zu Enfinity Suite 6 anbietet. Über Schulungen zu älteren Enfinity-Versionen informieren wir Sie gern jederzeit auf Anfrage.

Unsere Trainings richten sich in erster Linie an technische Mitarbeiter. Alle Einführungs- und Überblickskurse sind jedoch auch für Projektleiter, Business Consultants und Endanwender gedacht,

um die grundlegende Funktionsweise der Systeme, Zusammenhänge sowie Standardfunktionalitäten zu vermitteln.

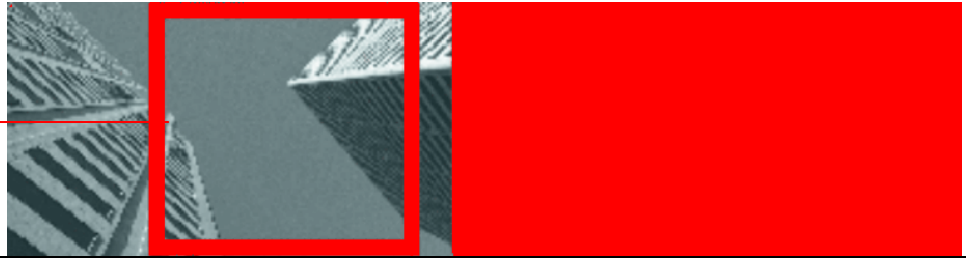
Dieser Katalog wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert und steht in der jeweils neuesten Version auf unserer Website zur Verfügung.

Wir würden uns freuen, Sie demnächst in einem unserer Trainings begrüßen zu können. Sollten Sie weitere Fragen haben, finden Sie auf der letzten Seite dieses Kataloges alle notwendigen Kontaktinformationen.

Thomas Richter
Manager Technical Training

Jena, August 2009

Das Intershop- Trainingskonzept



Intershop Technical Training bietet Ihnen ein komplettes Spektrum an Schulungen an, die alle Erfordernisse der Team-Mitglieder in Intershop-Projekten abdecken.

Trainingskurse

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Beschreibungen aller Schulungen zu Enfinity Suite 6, die das Trainingsteam von Intershop gegenwärtig anbietet. Sie wurden für die unterschiedlichen Zielgruppen entwickelt, die an typischen E-Commerce-Projekten mit Intershop-Software arbeiten – vom IT-Leiter bis zum Programmierer.

Nach wie vor führen wir auch Schulungen zu älteren Enfinity-Versionen (Enfinity 2 und MultiSite) durch. Wir informieren Sie dazu gern per Telefon (+49 3641 50-1400) oder per E-Mail (techtraining@intershop.de).

Lehrgänge – Empfehlungen für spezielle Zielgruppen

Die rechts aufgeführten Zielgruppen werden Ihnen helfen, die richtigen Trainingsmodule für Sie auszuwählen. Ab Seite 6 finden Sie für jede dieser Zielgruppen Trainingsempfehlungen.

Zertifizierung

Unsere Trainings vermitteln Ihnen eine solide Basis für die Zertifizierung als Intershop Professional. Am Ende dieses Kataloges (siehe Seite 6) finden Sie die aktuell verfügbaren Zertifizierungen und alle notwendigen Zusatzinformationen.

Die wichtigsten Zielgruppen der Intershop-Trainings

Entwickler...

... sind Java-Programmierer, die zusätzliche Funktionalitäten entwickeln.

Web Designer...

... sind für das äußere Erscheinungsbild der Webseiten verantwortlich.

Systemadministratoren...

... installieren, warten und optimieren das System. Sie tragen außerdem für Berechtigungskonzepte und Datensicherheit und Datensicherung die Verantwortung.

Technical Consultants...

... unterstützen die Kunden bei der optimalen Definition der technischen Architektur.

Projektmanager...

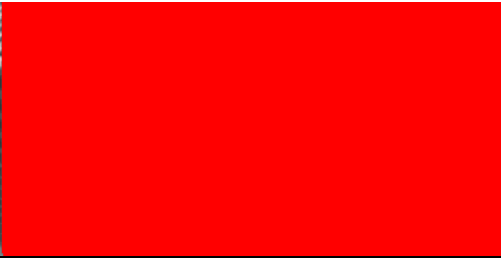
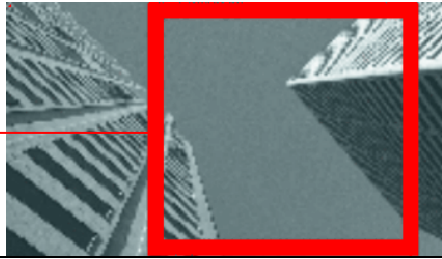
... sind für den Projektplan, die Ressourcenverwaltung sowie die bei der Planung und Realisierung anfallenden Kosten verantwortlich.

Business Consultants...

... sind für das Aufsetzen eines Business-Modells und –Prozesses verantwortlich.

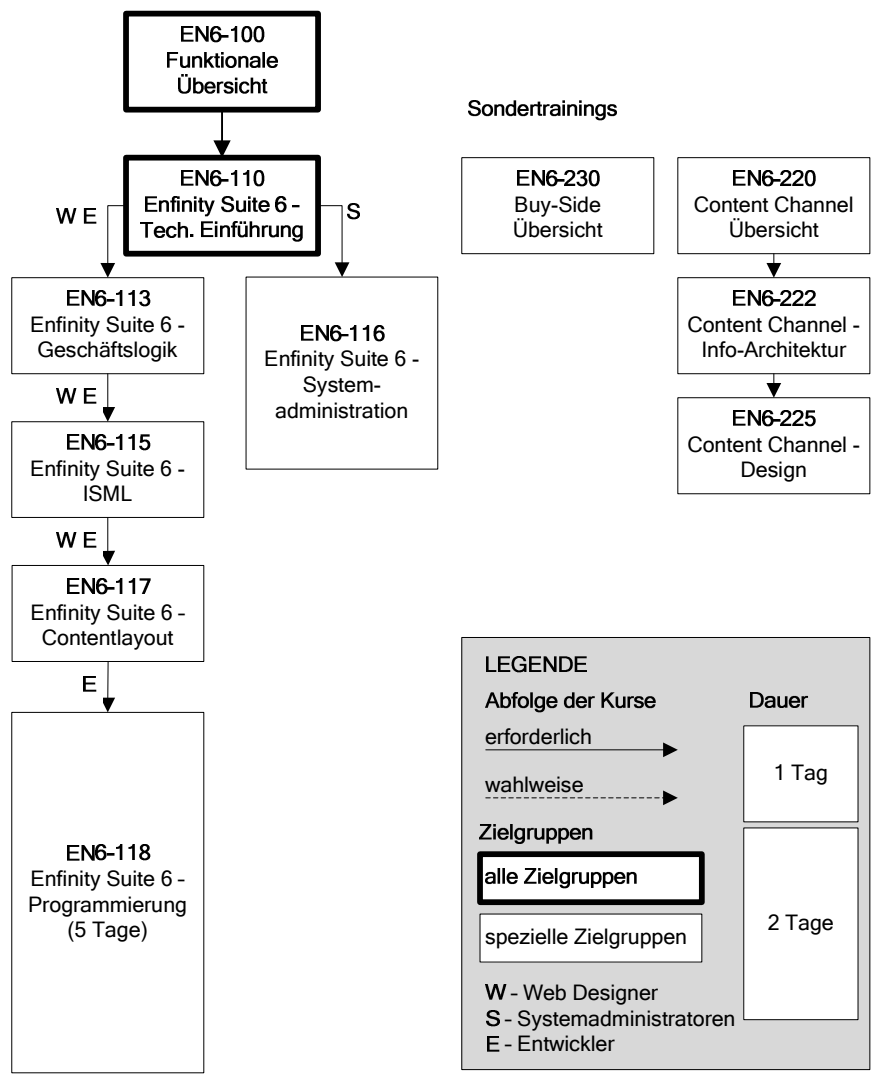
Trainings zu

Enfinity Suite 6



Enfinity Suite 6 – Trainingsübersicht

Die folgende Darstellung zeigt die Trainings zu Enfinity Suite 6, ihre Dauer, Zielgruppen und Abfolge.



EN6-100: Enfinity Suite 6 Sell-Side Channels – Übersicht

Kursbeschreibung

Enfinity Suite 6 unterstützt sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten, Geschäftskunden, Partnern und Konsumenten. Die einzigartige Funktionalität des Systems erlaubt es Vertriebsorganisationen, mit Hilfe verschiedener Vertriebskanäle (Sell-Side Channels) sämtliche Online-Vertriebsaktivitäten auf einer Plattform abzubilden. Die Umsetzung ist schnell, einfach und kostengünstig.

In diesem Kurs werden die Vertriebskanäle von Enfinity Suite 6 (Consumer Channel, Business Channel, Partner Channel, Supplier Channel) vorgestellt und die zugrunde liegenden Konzepte erklärt

Am Beispiel der Referenzapplikation üben Sie selbst ausführlich die verschiedenen Funktionen. Sie stellen unter Anleitung eines erfahrenen Trainers reale Szenarien nach, um Einsatzmöglichkeiten und Flexibilität von Enfinity Suite 6 kennen zu lernen.

Inhalte

- Architektur und Konzepte der Vertriebskanäle von Enfinity Suite 6
- Verwaltung von Vertriebsorganisationen, Abteilungen und Anwendern (Benutzern) des Systems.
- Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Vertriebskanäle
- Austausch von Daten innerhalb des Systems (z. B. Katalogdaten, Produktinformationen)
- Installation von Brandingpaketen zur komfortablen Anpassung des Aussehens des Systems,
- Verwendung von Content-Beziehungen (Produkte, Kataloge, Promotionen)
- Wie erzeugt man Angebote, auf Basis von Produkten, und wie werden diese verwaltet?
- Wie wird die Contentsharing-Funktion verwendet?
- Wie funktioniert das A/B Testing?
- Welche Möglichkeiten fürs Online Marketing gibt es (z.B. Rabatte, Gutscheine usw.)?
- Wie werden die diversen Arten von Preisen eingesetzt (Listpreise, Kostpreise, Bonuspunkte etc.)?
- Wie werden Bestellungen abgearbeitet?
- Welche neuen Funktionen stellt der Business Channel zur Verfügung?
- Welche Vorteile bringt der Partner Channel für die Vertriebsorganisation und den jeweiligen Partnern?

Vorraussetzungen

Keine

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- Entscheider
- IT Manager
- Vertriebsmitarbeiter und Berater
- Projektmanager
- Anwender
- Entwickler

Praktische Übungen

60%

Tools

- Enfinity Suite 6.3
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-110: Enfinity Suite 6 – Technische Einführung

Kursbeschreibung

Diese eintägige Schulung vermittelt einen technischen Überblick zu Enfinity Suite 6, der für alle Zielgruppen geeignet ist – vom Entscheider bis hin zum Java-Entwickler.

Nach diesem Training verstehen Sie Aufbau und Funktion der verschiedenen Komponenten eines Enfinity-Suite-6-Systems.

Die Schulung stellt die technischen Grundlagen der Software vor. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Technologien, wie Pipelines und ISML (Intershop Markup Language), sowie über ausgewählte Teile der API.

Inhalte

- Übersicht über die Architektur von Enfinity Suite 6
- Request Handling in Enfinity Suite 6
- Implementierungsebenen
- Wichtige API-Bestandteile, u.a.
 - Domänen
 - Organisationen
 - Repository
 - Authorisierung
 - Katalog / Kategorie / Produkt / Angebot
 - Produktsharing / Produktsyndizierung
- Enfinity Studio als integrierte Entwicklungsumgebung
- Cartridge Entwicklung

Voraussetzungen

- Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

Alle

Praktische Übungen

50%

Tools

- Enfinity Suite 6

Bücher

Kursunterlagen

EN6-113: Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation

Kursbeschreibung

In dieser Schulung lernen Sie die Grundlagen der Strukturierung der Geschäftslogik von Enfinity-Suite-6-Systemen durch Pipelines kennen. Mit Hilfe des Enfinity Studios, eines leistungsfähigen Werkzeugs für fast alle Entwicklungsaufgaben, können Geschäftsprozesse im System neu definiert und modifiziert werden.

Innerhalb des Trainings wird auch eine Übersicht über wichtige Pipelines und Pipelets der Standardbibliotheken von Enfinity Suite 6 vermittelt.

Inhalte

- Das Pipeline-Konzept
- Pipeline-Komponenten:
 - Pipelets
 - Nodes (Knoten)
 - Pipeline Dictionary
- Verwendung von Enfinity Studio
- Praktische Übungen zum Anlegen und Bearbeiten von Pipelines zur Anpassung der Geschäftsprozesse an unterschiedliche Anforderungen
- Anpassung der Geschäftslogik an verschiedene Anforderungen
- Debug-Funktionalitäten zur Beschleunigung des Entwicklungsprozesses

Voraussetzungen

- Teilnahme an den Kursen:
 - Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)
 - Enfinity Suite 6 – Technical Introduction (EN6-110)
- Erfahrungen im Umgang mit Windows XP / 2003
- Grundlagen von HTML und XML (empfohlen)

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

- Entwickler
- Webdesigner
- Technische Consultants
- Business Consultants
- Projektmanager

Praktische Übungen

50%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Kursdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-115: Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt Ihnen, wie die webbasierten Benutzeroberflächen (Storefront, Backoffice) von Enfinity Suite 6 gestaltet und implementiert werden. Sie lernen, die von Pipelines zur Verfügung gestellten Daten auf Webseiten mit Hilfe von ISML (Intershop Markup Language) anzuzeigen und dafür Enfinity Studio als effektives Werkzeug einzusetzen.

Inhalte

- Komponenten der Intershop Markup Language (ISML)
- Verwendung von ISML-Templates für das Design der Benutzerschnittstellen (HTML-basierte Web-Frontends und Backoffice-Anwendungen)
- Wechselwirkungen zwischen Präsentationsebene und Geschäftslogik
- Verwendung des Enfinity Studio für ISML-Template-Entwicklung

Voraussetzungen

- Teilnahme an den Kursen:
 - Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)
 - Enfinity Suite 6 – Technical Introduction (EN6-110)
 - Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation (EN6-113)
- Beherrschung von HTML
- Erfahrungen mit Web Design Tools
- Erfahrungen mit Internet-Technologie und Web Page Design

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

- Entwickler
- Webdesigner

Praktische Übungen

60%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Kursdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-116: Enfinity Suite 6 – System Administration

Kursbeschreibung

Machen Sie sich in diesem zweitägigen Training praktisch mit Installation, Konfiguration und Administration von Enfinity Suite 6 auf der Basis eines vorinstallierten Oracle-Datenbankservers vertraut.

Dabei geht es um wichtige technische Details von Enfinity Suite 6 und sowie Konfiguration und Administration. Sie lernen die wesentlichen Zugriffsmöglichkeiten auf die Konfiguration über Properties- und Log-Dateien kennen. Sie erfahren, wie ein Enfinity-Suite-Cluster aufgesetzt und wie eine Datenreplikation zwischen verschiedenen Enfinity Suite-Clustern durchgeführt wird.

Sie lernen Werkzeuge zur Überwachung (Monitoring) des Systems und grundlegende Aufgaben der Oracle-Datenbankadministration und –konfiguration für Enfinity Suite 6 kennen.

Inhalte

- Installation eines Enfinity-Clusters und Datenbankinitialisierung auf einem Server
- Serverarchitektur und Kommunikationsprozesse
- Enfinity Web Adapter
- Dateisystem von Enfinity Suite
- Management und Administration
 - Propertiesdateien
 - Benutzung der System Management Console
 - Benutzung der Cluster Management Console
 - Loggingmechanismus, Log-Dateien
- Sicherheitsaspekte
- Hochverfügbarkeit und Skalierbarkeit
- Monitoring
- Verschiedene Aspekte des Caching
- Enfinity-bezogene Oracle-Administration
- Datenreplikation mit Enfinity Suite 6

Voraussetzungen

- Teilnahme an den Kursen:
 - Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)
 - Enfinity Suite 6 – Technical Introduction (EN6-110)
- Grundkenntnisse von Internet-Technologie und Netzwerken
- Grundkenntnisse der Server- und Datenbankadministration

Kursdauer

2 Tage

Zielgruppen

- Systemadministratoren
- Technische Consultants

Praktische Übungen

30%

Tools

- Enfinity Suite 6

Bücher

Kursunterlagen

EN6-117: Enfinity Suite 6 – Content Layout and Editing

Kursbeschreibung

Diese Schulung vermittelt Ihnen das Content Management System von Enfinity Suite 6.3. Danach werden Sie in der Lage sein, das Standarddesign von Enfinity Suite an Ihre Erfordernisse und die Notwendigkeiten verschiedener Autoren anzupassen.

Während dieses Trainings erfahren Sie, wie Sie neue Content-Komponenten erstellen und ihre Eigenschaften ändern können und wie Sie deren Einstellungen für die Benutzung durch bestimmte Autoren modifizieren.

Sie werden Enfinity Studio verwenden, um den Prozess der Erstellung zusätzlicher Elemente zu erlernen, die in verschiedenen Sell-Side Channels zum Einsatz kommen können. Dabei werden CSS (Cascading Style Sheets), neue ISML-Tags und andere moderne Technologien benutzt.

Inhalte

- Pflege vorhandener Content-Komponenten,
- Erstellung neuer Content-Komponenten und deren Verwendung,
- Erstellung neuer Content-Komponenten innerhalb der Vertriebsorganisation,
- Etablieren einer Relation zwischen Organization und Vertriebskanal zwecks Datenaustausch,
- Erzeugung von Content-Komponenten und das dynamische Einsammeln dieser Komponenten ohne explizite Zuweisung zu einer Seite,
- Benutzung von Enfinity Studio für die Erstellung neuer Pagelet-Modelle und aller zugehöriger Elemente als Grundlage für die Anzeige von Zusatzinformationen in der Storefront,
- Praktische Übungen mit Enfinity Studio und Enfinity Suite 6, um Zugriff auf die neu erstellten zu konfigurieren,
- Anlegen neuer Navigationselemente zur Erleichterung der Arbeit von Autoren.

Voraussetzungen

- Teilnahme an den Kursen:
 - Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)
 - Enfinity Suite 6 – Technical Introduction (EN6-110)
 - Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation (EN6-113)
 - Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation (EN6-115)
- Erfahrungen mit HTML, ISML, CSS
- Kenntnisse von Windows XP

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

- Webdesigner
- Technische Consultants
- Entwickler

Praktische Übungen

60%

Tools

- Enfinity Suite 6.3
- Enfinity Studio 2.6
- Kursdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-118: Enfinity Suite 6 – Programming

Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt, wie Enfinity Suite 6 erweitert und angepasst werden kann. Sie lernen, mit Hilfe der entsprechenden APIs Cartridges in einer Enfinity-Suite-6-Umgebung zu entwickeln und einzusetzen.

Zuerst machen Sie sich mit den Programmiererebenen und dem Cartridge-Konzept von Enfinity Suite 6 vertraut. Danach erfahren Sie, wie mit Hilfe der Programmierschnittstellen Cartridges, Business Objects, Pipelets und Anwendungskomponenten für Remote Clients entwickelt und eingesetzt werden.

Während des Trainings werden Sie Technologien wie PersistentObjects, die zugehörigen Manager- und ServiceProvider-Klassen, Web Services und SOAP mit Enfinity Suite 6 anwenden lernen.

In mehreren ausführlichen praktischen Übungen werden Sie realistische Cartridges planen, entwickeln und implementieren.

Inhalte

- Enfinity-Suite-6-Technologien, J2EE-Komponenten und Dienste
- Die verschiedenen Programmiererebenen
 - Das Enfinity Cartridge-Konzept
 - Cartridge-Komponenten, -Verwaltung, -Entwicklung und die wichtigsten Schritte der Cartridge-Programmierung
 - Pipelet-Programmierung
 - Pipeline-Programmierung
 - Zugriff auf Geschäftsobjekte und Programmierung von Objekten und Managers
 - Das Authorisierungskonzept in Enfinity Suite 6
 - Testumgebung / eTest-Cartridge
- Programmierung von Geschäftsobjekten und Managers
 - Geschäftsobjekte
 - Beziehungen zwischen Objekten
 - Managers
 - Database Preparers
 - Query Framework
- Enfinity Suite und Web Services
- Entwicklung und Implementierung einer vollständigen Demo-Cartridge

Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme an den Kursen:
 - Enfinity Suite 6 –Overview (EN6-100)
 - Enfinity Suite 6 – Technical Introduction (EN6-110)
 - Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation (EN6-113)
 - Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation (EN6-115)
- Java-Kenntnisse:
 - Solide Grundkenntnisse und Programmiererfahrung
 - J2EE-Komponenten und -Dienste
- Grundkenntnisse von SOAP und Web Services
- Grundkenntnisse der Internet-Technologie und Erfahrungen im Web Design
- HTML- und XML-Grundkenntnisse

Kursdauer

5 Tage

Zielgruppen

- Entwickler

Praktische Übungen

50%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Kursdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-CIC: Enfinity Suite 6 – CIC-Workshop

Kursbeschreibung

Das Intershop Customer Information Center (CIC) stellt eine Vielzahl verschiedener Reports über Enfinity Suite-Installationen bereit. Dabei handelt es sich sowohl um technische Reports als auch um Business-Reports. Das CIC bezieht seine Daten im Gegensatz alternativen Analysewerkzeugen über Logfiles direkt aus dem Enfinity Suite System. Durch diese tiefe Integration und die für Enfinity Suite maßgeschneiderte Entwicklung ist das CIC die optimale Lösung für die Reporterstellung. Die Reports ermöglichen eine genaue Systemanalyse mit dem Ziel, Schwachstellen zu identifizieren und zu beseitigen, sowie das Systeme zu optimieren.

Der Kurs gibt einen Überblick über das CIC, seine Architektur und seine Handhabung. Anhand einiger konkreter Fälle wird demonstriert, wie mit dem CIC technische Probleme analysiert werden können. Dabei grenzt man das Problem zeitlich ein und vergleicht die Ergebnissen mehrerer Reports miteinander. Gegebenenfalls ist es notwendig, die Analyse bis herunter auf den individuellen Pipelinerequest auszudehnen.

Inhalte

- CIC-Überblick
- CIC-Bedienung
- Technische Reports
- Marketing-Reports

Voraussetzungen

Keine

Kursdauer

4 Stunden

Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- Entscheider
- IT-Manager
- Vertriebsmitarbeiter und Berater
- Projektmanager
- Anwender
- Entwickler

E63-001: Enfinity Suite 6 – Update-Training

Kursbeschreibung

Enfinity Suite 6.3 erfüllt höchste Anforderungen an moderne, leistungsfähige Standardsoftware für den Online-Handel. Die Software zeichnet sich besonders durch ihre Leistungsfähigkeit auch bei hohen Besucherzahlen in Online-Shops aus. Enfinity Suite 6.3 unterstützt die Suchmaschinenoptimierung und ist bestens geeignet für den Aufbau internationaler Handelsplattformen durch die hohe Flexibilität im Aufbau der EDV-Landschaften.

Die zweitägige Schulung stellt die Funktionalitäten der Intershop Software Enfinity Suite 6.3 vor. Sie erhalten einen Überblick über die neuen wichtigsten Features der aktuellen Software-Version wie Produktdaten-Management, Suchmaschinen-Optimierung, komfortable Bearbeitung der Webseiteninhalte, erweiterte Suchfunktionalitäten und neue Zahlungsmethoden integriert durch das neue Payment-Framework.

Das Training zeigt Ihnen die Unterschiede der Version Enfinity Suite 6.2 zu Enfinity Suite 6.3 auf.

Agenda

- Technical Infrastructure
 - System Requirements, Supported OS, 3rd Party Tools
- Application Features
 - Product Sharing
 - Content Sharing
 - FactFinder: Server Integration
 - SEO/Online Marketing
 - HTML Editor
- Developer Aspects
 - Web Services Based on Axis2
 - New Payment Framework
 - Enfinity Studio Improvements
 - Localization Tool Integration
- Logging Framework
- Enhanced Performance Monitoring in SMC

Vorraussetzungen

Umfassende Kenntnisse der Version Enfinity Suite 6.2

Kursdauer

2 Tage

Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- IT Manager
- Projektmanager / Consultants
- Anwender
- System Administratoren
- Webdesigner
- Entwickler

Praktische Übungen

50 %

Tools

- Enfinity Suite 6
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-230: Enfinity Suite 6 Buy-Side Channels – Übersicht

Kursbeschreibung

Mit den Einkaufskanälen von Enfinity Suite 6 – dem Procurement Channel und dem Supplier Channel – können große und mittlere Unternehmen die Kosten der Beschaffungsprozesse signifikant reduzieren. Darüber hinaus helfen sie bei der Optimierung der Bestellprozesse für Waren und Dienstleistungen.

Der Kurs gibt einen Überblick über die grundlegenden Funktionalitäten der Einkaufskanäle und deren Anwendung. Außerdem erhalten Sie einen ersten Einblick in wichtige Fragen der technischen Infrastruktur.

Durch praktische Übungen gewinnen Sie einen Eindruck von Flexibilität, Leistungsfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten dieser Lösung.

Inhalte

- Einführung
 - Ziele, Möglichkeiten und Nutzen der Einkaufskanäle von Enfinity Suite 6
 - Mögliche Geschäftsmodelle
 - Akteure im System
 - Übersicht über die administrativen Möglichkeiten
- Einkaufsorganisation:
 - Administration der Einkaufskataloge und –produkte
 - Abteilungen, Benutzer, Rollen und Filter
 - Angebotsbearbeitung
 - Genehmigungsprozesse, Anforderungen und Bestellmanagement
 - Ausschreibungen und umgekehrte Auktionen
 - Administration der Einkaufsorganisation:
 - Abteilungen, Kostenstellen, Benutzer
 - Konten und Budgets
 - Genehmigungsprozesse
- Lieferantenorganisationen:
 - Lieferantenkataloge und –kategorien
 - Produktmanagement
 - Benutzerverwaltung
 - Beantwortung von Ausschreibungen und Teilnahme an Auktionen
 - Auftragsbearbeitung

Voraussetzungen

- keine

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- Entscheider
- IT-Leiter
- Vertriebsmitarbeiter und Sales Consultants
- Business Consultants
- Projektmanager
- Künftige Anwender
- Entwickler

Praktische Übungen

40%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-220: Enfinity Suite 6 Content Channel – Übersicht

Kursbeschreibung

Der Content Channel ist eine Erweiterung von Enfinity Suite 6, mit der sich Content in die E-Commerce-Anwendung integrieren lässt. Darüber hinaus stellt er Prozesse für das Erzeugen, Speichern, Verwalten und Publizieren von allen Content-Elementen zur Verfügung.

Der Enfinity Suite 6 Content Channel trägt insbesondere dann entscheidend zur Effizienzsteigerung bei, wenn das E-Commerce-System eine zentrale Rolle für das Unternehmen spielt bzw. sehr große Datenmengen zu veröffentlichen sind.

Dieser Kurs bietet eine Übersicht über die Standardfunktionen des Content Channels und mögliche Anwendungsfälle. Sie lernen die einzelnen Werkzeuge kennen und bekommen einen tieferen Einblick in verschiedene Integrationsmöglichkeiten.

Der zweite Teil des Trainings behandelt Techniken und Aspekte der redaktionellen Contentbearbeitung.

Die Schulung ist auf die Bedürfnisse von Redakteuren und Autoren abgestimmt. Für alle anderen Zielgruppen bildet sie die Grundlage für die nachgelagerten Kurse. So werden wichtige Funktionen wie Content Sharing und Lokalisierung erklärt.

Inhalte

- Content-Management-Terminologie
- Typische Funktionen von Content Management Systemen
- Benutzung verschiedener Web-Applikation
- Integration von Content in die E-Commerce-Anwendung
- Verwendung von Content in Zusammenhang mit A/B-Tests
- Typische Aufgaben der Redakteure und deren bevorzugte Werkzeuge
- Publizieren von Content
- Lokalisierung

Vorraussetzungen

Keine

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

Alle Zielgruppen, z. B.:

- Entscheider
- IT-Manager
- Vertriebsmitarbeiter
- Berater
- Projektmanager
- Content-Editoren und -Autoren
- Content Management Administratoren
- Informationsarchitekten
- Web Designer

Praktische Übungen

50%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-222: Enfinity Suite 6 Content Channel – Information Architecture

Kursbeschreibung

Die Teilnehmer lernen, wie mit Enfinity Suite 6 Content publiziert wird. Eine zentrale Rolle spielen die Beziehungen zwischen Content-Elementen als auch das Organisieren von Content für die spätere Weiterverwendung.

Sämtliche Aspekte, angefangen von der Bibliotheksstruktur bis hin zur fertigen Seite, werden in diesem Kurs untersucht.

Inhalte

- Verzeichnisstruktur des Content Management Systems von Enfinity Suite 6
- Definieren einer internen Informationsstruktur für Publikationen
- Erzeugung von DTDs und Ableitung von Content-Komponenten
- Statischer vs. dynamischer Content
- Erzeugung und Verwaltung von Sites und Publikationsordnern
- Verwendung von Schlüsselwörtern
- Import und Export von Content-Elementen
- Einfügen von Verweisen, Bildern und anderen Media-Objekten
- Veröffentlichung von Content (Komponenten) und Layout (Styles, Seiten usw.)

Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Kurs Enfinity Suite 6 - Content Channel– Übersicht (EN6-220)

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

- Informationsarchitekten

Praktische Übungen

50%

Tools

- Enfinity Suite 6
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

EN6-225: Enfinity Suite 6 Content Channel – Design

Kursbeschreibung

Dieser Kurs richtet sich an Designer und deren besondere Bedürfnisse im Zusammenhang mit dem Content Channel von Enfinity Suite 6.

Die Teilnehmer lernen, wie das Aussehen von Content-Komponenten mit entsprechenden Styles verändert werden kann.

Desweiteren wird die Entwicklung eigener Webanwendungen für Redakteure vermittelt.

Inhalte

- Erzeugen von Styles für dedizierte Komponenten
- Entwicklung von Styles
- Verwendung von Links in einer Seite
- Verwendung von Bildern und anderen Mediaobjekten in einer Seite
- Verknüpfen einzelner Styles zur Darstellung komplexer Seiten
- Verwendung von Styles für die Lokalisierung
- Entwicklung von Styles für verschiedene Ausgabekanäle
- Dynamische Templates
- Implementierungsaufwände für das Advanced Content Interface

Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Kurs Enfinity Suite 6 Content Channel – Übersicht (EN6-220)
- Erfolgreiche Teilnahme am Kurs Enfinity Suite 6 Content Channel – Information Architecture (EN6-222)

Kursdauer

1 Tag

Zielgruppen

- Informationsarchitekten
- Web Designer

Praktische Übungen

50%

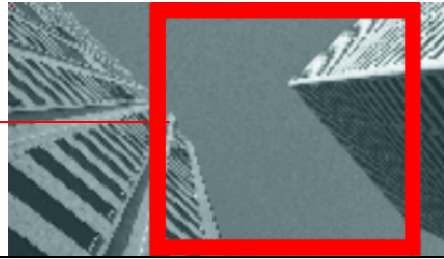
Tools

- Enfinity Suite 6
- Übungsdateien

Bücher

Kursunterlagen

Empfehlungen für Hauptzielgruppen

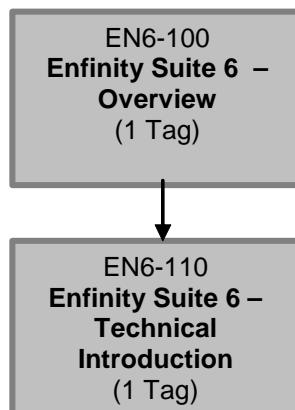


Die folgenden Lehrgänge sollen Ihnen helfen, die richtigen Trainings und den optimalen Ablauf auszuwählen..

EN6-010: Einführungslehrgang

Nach diesem Training verstehen Sie die Einsatzmöglichkeiten von Enfinity Suite 6 sowie Aufbau und Funktion der verschiedenen Komponenten des Systems.

Grundausbildung (2 Tage)



Vorraussetzungen

Keine

Kursdauer

2 Tage

Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- Entscheider
- IT & Business Manager
- Vertriebsmitarbeiter und Berater
- Projektleiter und –manager
- Business und Technische Consultants
- Anwender
- Entwickler
- Fach- und Führungskräfte aus anderen Bereichen als IT

Praktische Übungen

50%

Tools

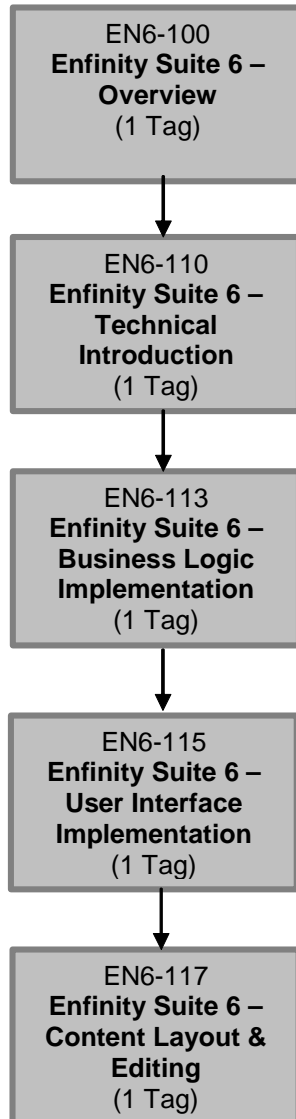
- Enfinity Suite 6

Kursunterlagen

Bücher

EN6-015: Lehrgang für Web Designer

Grundausbildung (5 Tage)



Web Designer...

... sind im E-Commerce-Projekt verantwortlich für die Design-Entwicklung. Sie müssen umfassende Kenntnisse im Web Design besitzen.

Voraussetzungen

- Allgemeine Kenntnisse in Internet-Technologien und Netzwerken, Client-Server-Architektur, Datenbanken
- Anwenderkenntnisse mit Windows
- Umfassende HTML-Kenntnisse
- Erfahrungen mit Web Design Tools

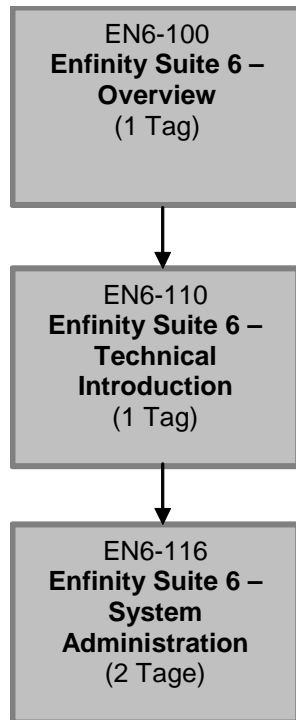
Zertifizierung

Die angegebenen Schulungen vermitteln das wesentliche Wissen für die Zertifizierungsprüfung zum

Certified Enfinity Suite 6 Web Designer

EN6-016: Lehrgang für Systemadministratoren

Grundausbildung (4 Tage)



Systemadministratoren...

... sind verantwortlich für die Installation und Wartung der Software und Hardware. Sie sind in die Systempflege eingebunden, was die Vergabe von Benutzerrechten, das Tunen, Performance-Messungen und die Aufstellung von Sicherheitskonzepten einschließt.

Voraussetzungen

- Kenntnisse über die Internet-Technologie und Netzwerke, Client-Server-Architektur, Datenbanken
- Administratorkenntnisse von Windows NT oder höher, Datenbanken und UNIX

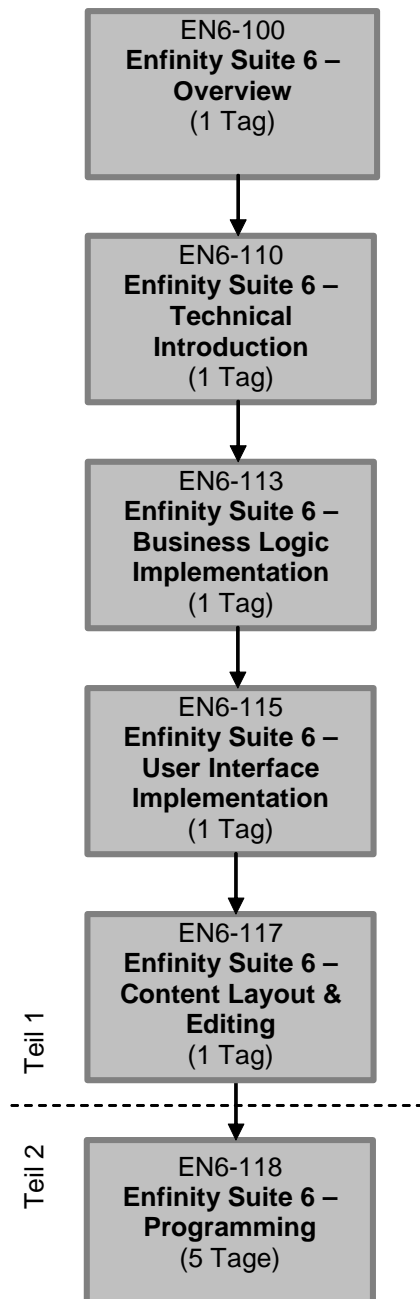
Zertifizierung

Die angegebenen Schulungen vermitteln das wesentliche Wissen für die Zertifizierungsprüfung zum

**Certified Enfinity Suite 6
System Administrator**

EN6-018: Lehrgang für Entwickler

Grundausbildung (10 Tage)



Developer (Entwickler)...

... sind Java-Entwickler, die sich in Softwareprojekten mit der Erweiterung der Standardfunktionalität befassen.

Voraussetzungen

- Kenntnisse der Internet-Technologie und Erfahrungen im Web Design
- Solide Kenntnisse in Java-Programmierung
- Programmiererfahrung unter Windows
- Grundkenntnisse in XML (Extensible Markup Language)

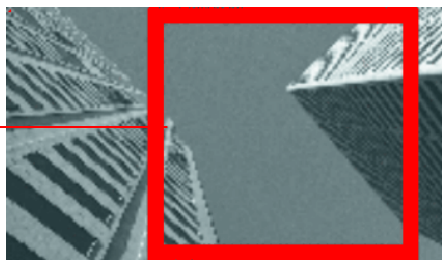
Zertifizierung

Die angegebenen Schulungen vermitteln das wesentliche Wissen für die Zertifizierungsprüfung zum

Certified Enfinity Suite 6 Developer

Intershop Certified

Professional Program



Zertifizierungen zur aktuellen Intershop-Software

Intershop Certified Enfinity Suite 6 System Administrator

- EN6-100: Enfinity Suite 6 – Overview
- EN6-110: Enfinity Suite 6 – Technical Introduction
- EN6-116: Enfinity Suite 6 – System Administration

Intershop Certified Enfinity Suite 6 Web Designer

- EN6-100: Enfinity Suite 6 – Overview
- EN6-110: Enfinity Suite 6 – Technical Introduction
- EN6-113: Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation
- EN6-115: Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation
- EN6-117: Enfinity Suite 6 – Content Layout and Editing

Intershop Certified Enfinity Suite 6 Developer

- EN6-100: Enfinity Suite 6 – Overview
- EN6-110: Enfinity Suite 6 – Technical Introduction
- EN6-113: Enfinity Suite 6 – Business Logic Implementation
- EN6-115: Enfinity Suite 6 – User Interface Implementation
- EN6-117: Enfinity Suite 6 – Content Layout and Editing
- EN6-118: Enfinity Suite 6 – Programming

Zertifizierungen zu älteren Enfinity-Versionen

Wir informieren Sie gern über ältere Zertifizierungen:

Enfinity MultiSite

- Intershop Certified MultiSite System Administrator
- Intershop Certified MultiSite Web Designer
- Intershop Certified MultiSite Developer

Enfinity 2

- Intershop Certified Enfinity System Administrator
- Intershop Certified Enfinity Web Designer
- Intershop Certified Enfinity Developer

Sie wollen Ihr Wissen über Intershop Produkte testen lassen?

Mit unserem Zertifizierungsprogramm für verschiedene Mitglieder der Software-Implementierungsteams haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Fertigkeiten im Umgang mit Intershop-Produkten zu testen. Die Vorteile der Zertifizierung sind:

- Sie erlangen industrieweite Bestätigung und Anerkennung Ihrer Fertigkeiten im Umgang mit Intershop-Produkten.
- Sie ergänzen Ihr Profil um eine wichtige Qualifizierung im E-Business-Bereich, die Sie von vielen anderen Consultants in der Branche unterscheidet.
- Sie erwerben die Berechtigung, das offizielle „Intershop Certified“-Logo für Marketing und Werbezwecke zu führen.

Welches Wissen wird geprüft?

Die Prüfungsinhalte entsprechen im Wesentlichen dem in den unten aufgeführten Trainings vermittelten Wissen. Die Teilnahme am Training ist jedoch nicht Voraussetzung für die Zertifizierungsprüfungen.

Wo finden Prüfungen statt?

Zertifizierungsprüfungen können in jedem Intershop-Büro abgelegt werden, z. B. in:

- Hamburg
- Jena
- Stuttgart

Bei mindestens sechs Teilnehmern kann die Prüfung direkt bei Ihnen vor Ort stattfinden.

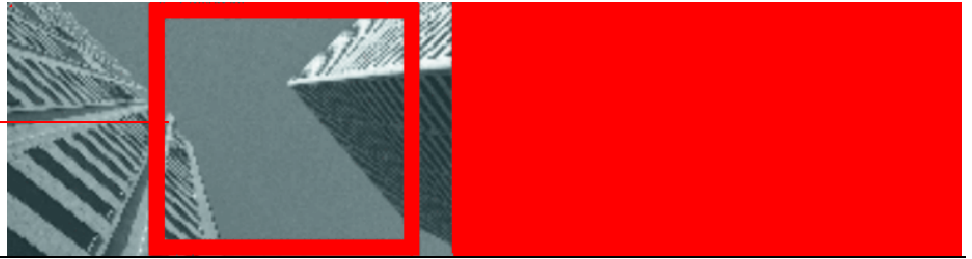
Anmeldung zur Prüfung

Sie können sich auf unserer Website registrieren oder eine E-Mail an techtraining@intershop.de schicken mit:

- Ihrem vollständigen Namen
- Ihrer e-Mail-Adresse
- dem angestrebten Titel
- Prüfungsort
- 3 alternativen Prüfungsterminen

Organisatorische

Hinweise



Was Sie für die Trainingsplanung wissen sollten

Trainingstermine

Die aktuellen Termine für Intershop-Trainings finden Sie auf unserer Website unter www.intershop.de/techtraining. Auf Wunsch schicken wir Ihnen gern einen Trainingskalender in gedruckter oder digitaler Form zu.

Wie meldet man sich an?

Auf unserer Website können Sie sich auch online für Trainings anmelden. Daraufhin bekommen Sie per e-Mail eine Bestätigung und Hinweise zur Anreise und Bezahlung.

Seite 6 enthält ein Anmeldeformular, das Sie uns per Fax senden können.

Trainings in Ihren Räumlichkeiten (Inhouse-Schulungen)

Intershop Technical Training bietet Ihnen einen einfachen und effizienten Weg, Trainings vor Ort durchzuführen. Kurze Wege für Sie und die Möglichkeit, im Training auf Ihre ganz besonderen Erfordernisse eingehen zu können, sind die beiden Hauptvorteile von Inhouse-Schulungen.

Sollten Sie Interesse daran haben, füllen Sie bitte das Formular auf Seite 6 aus und senden es per Fax an uns zurück. Auf Seite 6 finden Sie eine Checkliste mit den technischen Voraussetzungen, die für ein erfolgreiches Training der verschiedenen Intershop-Produktlinien erforderlich sind.

Preise

Ein Tag Training in einem Standardkurs im Intershop-Trainingszentrum kostet 500,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer pro Person. Eine vollständige Preisliste, Informationen über Rabatte für Intershop-Partner und weitere Auskünfte können Sie jederzeit bei uns anfordern unter techtraining@intershop.de.

Eine Zertifizierungsprüfung kostet 150 €.

Checkliste für Inhouse-Schulungen

Fax +49-3641-50 14 09

Bitte senden Sie das Formular spätestens 1 Woche vor Trainingsbeginn an uns zurück.

INTERSHOP™
 Technical Training
 Intershop Communications AG
 D-07740 Jena, GERMANY
 Phone +49-3641-50-1400
 Fax +49-3641-50-1409
 E-Mail techtraining@intershop.de

1. Trainingsort und –zeit

Anschrift des Trainingsraumes	Etage, Raum	Anfangsdatum, Uhrzeit
Kontakt vor Ort	Handy	Festnetz-Telefon

2. Ausstattung der Trainingsrechner

Die folgende Tabelle enthält die Minimalanforderungen für das jeweilige Intershop-Produkt:

	<input type="checkbox"/> Enfinity Suite 6	<input type="checkbox"/> Enfinity Suite 6 (VM)
a) Hardware:	1 Computer pro Teilnehmer mit mindestens::	
RAM	<input type="checkbox"/> 3 GB	<input type="checkbox"/> >=3 GB
Prozessor	<input type="checkbox"/> 2 GHz	<input type="checkbox"/> 2 GHz
Plattenplatz	<input type="checkbox"/> 20 GB	<input type="checkbox"/> 30 GB
DVD-Laufwerk	<input type="checkbox"/> erforderlich	<input type="checkbox"/> erforderlich
CD-Laufwerk		
USB 2.0	<input type="checkbox"/> erforderlich	<input type="checkbox"/> erforderlich
b) Network:		
Netzwerkkarte	<input type="checkbox"/> erforderlich	<input type="checkbox"/> erforderlich
TCP/IP installiert	<input type="checkbox"/> erforderlich	<input type="checkbox"/> erforderlich
c) Software:		
Betriebssystem	<input type="checkbox"/> Windows XP Professional (SP 3)	<input type="checkbox"/> Windows XP Professional (SP 3)
Datenbank	<input type="checkbox"/> Oracle 10.2.0.4 Server <input type="checkbox"/> Oracle 10.2.0.4 Client	in VM enthalten
Enfinity	<input type="checkbox"/> Enfinity Suite 6.3 <input type="checkbox"/> Enfinity Studio 2.6.0_159	in VM enthalten
Browser	<input type="checkbox"/> MS Internet Explorer (6 oder höher)	in VM enthalten
Tools	<input type="checkbox"/> WinZip 10 <input type="checkbox"/> Text Editor (optional)	<input type="checkbox"/> WinZip 10
Tools (nur für Entwickler nötig)		
d) Intershop:		
Installation	<input type="checkbox"/> durch Intershop Trainer <input type="checkbox"/> durch eigene Mitarbeiter (etwa 1 Arbeitstag) OS Benutzer braucht Administratorrechte	<input type="checkbox"/> durch Intershop Trainer (etwa 2 Stunden) OS Benutzer braucht Administratorrechte

3. Ausstattung für den Trainer

SVGA-Projektor mit einer Mindestauflösung von 1024 x 768 Flipchart und/oder Whiteboard mit Zubehör

Hiermit bestätige ich, dass für das genannte Inhouse-Training die angegebenen Bedingungen vorliegen werden.

Ort, Datum	Name	Unterschrift
------------	------	--------------

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Trainingsleistungen

1. Vertragsgegenstand, Vertragsschluss

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Durchführung sämtlicher Trainings und Zertifizierungsprüfungen durch die Intershop Communications AG.

1.2 Es gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Geschäftsbedingungen des Trainings- oder Zertifizierungsteilnehmers (im folgenden Teilnehmer genannt) gelten nicht, auch wenn Intershop ihnen nicht ausdrücklich widerspricht. Gleiches gilt auch dann, wenn Intershop in Kenntnis entgegenstehender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Teilnehmers die geschuldeten Leistungen bewirkt.

1.3 Die Teilnahme an einem von Intershop durchgeführten Training oder einer Zertifizierungsprüfung setzt zunächst eine entsprechende Anmeldung durch den Teilnehmer voraus. Diese Anmeldung soll unter Verwendung des von Intershop bereitgestellten Formulars entweder schriftlich oder online erfolgen. Im Rahmen dieser Anmeldung wählt der Teilnehmer dasjenige Training aus, das er zu besuchen beabsichtigt, oder aber Termin, Ort, Thema und Sprache der Zertifizierungsprüfung. Art und Umfang der von Intershop zu erbringenden Trainingsleistungen ergeben sich aus dem jeweils aktuellen Trainingskatalog von Intershop.

1.4 Im Anschluss wird Intershop dem Teilnehmer ein schriftliches Angebot über die ausgewählten Leistungen unterbreiten. Der Vertrag über die Erbringung der Leistungen kommt erst zustande, wenn der Teilnehmer dieses Angebot schriftlich bestätigt hat.

2. Durchführung der Trainings

2.1 Intershop führt die Trainings in der Regel selbst oder durch von Intershop beauftragte Dritte durch und ist in der Wahl der jeweiligen Referenten frei. Intershop ist berechtigt, die Durchführung des Vertrages einem Dritten zu übertragen und die Inhalte der Trainings zu verändern, soweit das Ausbildungsziel hierdurch nicht beeinträchtigt wird. Intershop ist nach rechtzeitiger Vorankündigung zur Verschiebung von Terminen, Trainingszeiten oder der Verlegung des Trainingsortes befugt.

2.2 Intershop wird dem Teilnehmer während des Trainings alle notwendigen Kenntnisse entsprechend dem jeweiligen Trainingsplan vermitteln. Dazu werden durch Intershop auch die notwendigen und jeweils aktuellen Trainingsunterlagen zur Verfügung gestellt.

2.3 Intershop wird die Trainingsleistungen in Absprache mit dem Teilnehmer entweder in eigenen Räumlichkeiten, in Räumlichkeiten des Teilnehmers oder andernorts erbringen. Als Trainingstermin gilt der von Intershop im Angebot benannte und vom Teilnehmer bestätigte Zeitraum.

2.4 Soweit die Trainings in den Räumlichkeiten von Intershop stattfinden, stellt Intershop jedem Teilnehmer einen Arbeitsplatz mit Rechner zur Verfügung. Sämtliche Nebenkosten (Reise- und Übernachtungskosten, Verpflegungsmehraufwendungen etc.) hat der Teilnehmer selbst zu tragen.

2.5 Findet ein Training in den Räumlichkeiten des Teilnehmers statt, stellt der Teilnehmer die für die Durchführung des Trainings notwendige Infrastruktur und insbesondere Arbeitsplätze und Rechner auf eigene Kosten und eigenes Risiko funktionsfähig zur Verfügung und bereitet eventuell notwendige Online-Verbindungen vor. Daneben besteht die Möglichkeit, dass Intershop diese Leistungen erbringt und insbesondere Rechner mit vorinstallierter Schulungssoftware in den Räumlichkeiten des Kunden oder am sonst vereinbarten Trainingsort zur Verfügung stellt. Diese Leistung ist gesondert im Vertrag zu vereinbaren und vom Teilnehmer zusätzlich zu vergüten.

2.6 Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss des Trainings eine Bestätigung über die Teilnahme am Training.

3. Zertifizierung

3.1. Der Preis für die Zertifizierung beinhaltet die einmalige Teilnahme an der ausgewählten Prüfung, unabhängig von dem Ergebnis.

3.2. Der Teilnehmer hat sich vor Prüfungsbeginn durch einen gültigen Lichtbildausweis (Reisepass, Personalausweis, Führerschein) gegenüber dem Prüfer auszuweisen.

3.3. Während der Prüfung sind keinerlei Hilfsmittel außer der Prüfungssoftware zulässig. Sollte der Teilnehmer dennoch andere Software, Daten, Dokumente oder die Hilfe anderer Personen benutzen, wird die Prüfung abgebrochen und gilt als nicht bestanden. Die Prüfungsgebühr wird in voller Höhe fällig und ist nicht erstattungsfähig.

3.4. Intershop verpflichtet sich, dem Teilnehmer innerhalb von 24 Stunden das Prüfungsergebnis mitzuteilen.

3.5. Hat der Teilnehmer die Prüfung bestanden, erhält er von Intershop innerhalb von drei Wochen das Certification Kit (Urkunde, digitale Logos) per Post zugeschickt.

3.6. Nach einer erfolgreichen Zertifizierungsprüfung hat der Teilnehmer zwei Jahre lang das Recht, den Titel offiziell zu führen. Eine Verlängerung dieses Zeitraums ist nur durch eine erneute erfolgreiche Prüfung möglich.

4. Vergütung und Zahlungsbedingungen

4.1 Die vom Teilnehmer zu entrichtende Vergütung wird im Vertrag schriftlich vereinbart und versteht sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Fehlt eine Vereinbarung über die Höhe der Vergütung, gilt die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils aktuelle Intershop-Preisliste als vereinbart.

4.2 Alle Forderungen werden mit Rechnungsstellung fällig und sind ohne Abzüge innerhalb von 10 Tagen zahlbar. Die gesetzliche Umsatzsteuer wird allen Preisangaben hinzugerechnet und in den Rechnungen gesondert ausgewiesen.

4.3 Bei Zahlungsverzug ist Intershop berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9% zu erheben, mindestens aber 5% über dem Basiszinssatz.

5. Rücktritt durch Intershop

5.1 Intershop ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, falls wegen überzähliger oder mangelnder Anmeldungen eine ordnungsgemäße oder wirtschaftlich tragbare Durchführung der Schulung oder der Zertifizierungsprüfung nicht gewährleistet ist, die Durchführung wegen Krankheit, aus technischen Gründen oder aus anderen, von Intershop nicht zu vertretenden Gründen ganz ausfallen muss.

5.2 Vor Ausübung dieses Rücktrittsrechts wird sich Intershop bemühen, im Einvernehmen mit dem Teilnehmer das jeweilige Training oder die Zertifizierungsprüfung auf einen anderen Termin zu verschieben. In diesem Falle bleibt der abgeschlossene Vertrag bestehen, dieser wird einvernehmlich von den Parteien abgeändert. Für den Fall, dass eine einvernehmliche Vertragsänderung scheitert, ist der geschlossene Vertrag insbesondere hinsichtlich einer möglicherweise vom Kunden bereits gezahlten Vergütung rückabzuwickeln.

6. Rücktritt durch den Kunden

6.1 Der Teilnehmer hat das Recht, vor dem Training oder der Zertifizierungsprüfung einen Ersatzteilnehmer aus seinem Unternehmen zu benennen. Diese Umbuchung ist für den Auftraggeber kostenfrei.

6.2 Der Teilnehmer ist ebenfalls berechtigt, jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber Intershop vom Vertrag zurückzutreten.

6.3 Soweit die Rücktrittserklärung Intershop spätestens am 10. Werktag vor Beginn des Trainings oder der Zertifizierungsprüfung zugeht, entstehen dem Teilnehmer keine Kosten. Soweit der Teilnehmer innerhalb von 10 Werktagen bis spätestens zum 5. Werktag vor Beginn des Trainings oder der Zertifizierungsprüfung vom Vertrag zurücktritt, hat der Teilnehmer 50% der vereinbarten Vergütung zu entrichten. Erklärt der Teilnehmer innerhalb von 5 Werktagen vor Beginn des Trainings seinen Rücktritt vom Vertrag, ist die Vergütung in voller Höhe an Intershop zu entrichten.

6.4 Sofern der Teilnehmer lediglich die Verlegung eines im Vertrag vereinbarten Termins wünscht, ohne gleichzeitig den Rücktritt vom Vertrag insgesamt erklären zu wollen, muss die entsprechende schriftliche Erklärung des Teilnehmers spätestens am 5. Werktag vor Beginn des vereinbarten Trainings oder dem Prüfungstermin bei Intershop eingegangen sein. In diesem Falle entstehen dem Teilnehmer keine Kosten, der bestehende Vertrag wird einvernehmlich abgeändert. Geht Intershop diese Erklärung erst innerhalb von 5 Werktagen vor Beginn des Trainings oder der Zertifizierungsprüfung zu, hat der Teilnehmer 50% der vereinbarten Vergütung als Bearbeitungsgebühr an Intershop zu zahlen.

6.5 Weitergehende Ansprüche bleiben Intershop vorbehalten. Dies betrifft insbesondere Stornierungskosten für bereits gebuchte Reisen bei Leistungen, die in den Räumlichkeiten des Kunden oder am sonst vereinbarten Ort stattfinden sollten.

7. Rechte an Trainingsunterlagen, Software

7.1 Sämtliche Trainingsunterlagen dienen ausschließlich der persönlichen Nutzung durch den Teilnehmer.

7.2 Der Teilnehmer erkennt die Urheberrechte von Intershop und damit die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Schulungsunterlagen und der Schulungssoftware an.

7.3 Intershop räumt dem Teilnehmer das einfache, nicht übertragbare Recht zur Nutzung der übergebenen Trainingsunterlagen und der Schulungssoftware für den vertraglich vorgesehenen Einsatzzweck ein. Das Nutzungsrecht an der Schulungssoftware ist zeitlich auf die Dauer der Trainingsmaßnahme beschränkt und erlischt nach Beendigung des Trainings automatisch, ohne dass es dazu einer besonderen Erklärung von Intershop bedarf. Der Teilnehmer darf die Schulungssoftware ausschließlich in den Räumlichkeiten nutzen, in denen das jeweilige Training durchgeführt wird. Dem Teilnehmer ist es insbesondere nicht gestattet, die Schulungssoftware oder die Schulungsunterlagen zu reproduzieren, insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme zu verarbeiten, zu vervielfältigen, zu bearbeiten oder sonst zu verändern sowie Dritten in irgendeiner Form zugänglich zu machen. Zu den Schulungsunterlagen zählen auch sämtliche von Intershop an den Teilnehmer auf Datenträgern überlassene oder über elektronische Netzwerke zugänglich gemachte Wissensprodukte oder Lernsysteme.

7.4 Soweit das Training oder die Zertifizierungsprüfung in den Räumlichkeiten des Teilnehmers durchgeführt wird und der Teilnehmer nicht über eine eigene Lizenz der Schulungssoftware verfügt, wird Intershop die jeweils zu verwendende Software bereitstellen und gegebenenfalls auf dem System des Teilnehmers installieren und nach Beendigung des Trainings diese vom System des Teilnehmers wieder entfernen. Der Teilnehmer hat Intershop soweit möglich bei solchen Maßnahmen zu unterstützen. Der Teilnehmer hat sicherzustellen, dass die so installierte Software vor den Zugriffen unbefugter Dritter geschützt ist und nicht in irgendeiner Form zurückbehalten wird.

7.5 Daneben erkennt der Teilnehmer die Marken-, Warenzeichen-, Namens- und Patentrechte von Intershop an der Software und allen zugehörigen Unterlagen an. Es ist dem Teilnehmer untersagt, Urheberrechtshinweise und Hinweise auf bestehende Schutzrechte zu entfernen, zu verändern oder in anderer Weise unkenntlich zu machen.

8. Vertraulichkeit

8.1 Der Teilnehmer ist zeitlich unbegrenzt verpflichtet, über alle Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, die ihm im Zusammenhang mit der Trainingsdurchführung bekannt werden, Stillschweigen zu wahren. Ohne schriftliche Erklärung von Intershop darf der Teilnehmer sie weder an Dritte weitergeben noch für sich selbst verwerten.

8.2 Der Teilnehmer darf weder intern noch nach außen eigene Trainings oder Zertifizierungen hinsichtlich aller Intershop Produkte durchführen.

9. Haftung

9.1 Intershop haftet dem Teilnehmer, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund, nur für die selbst bzw. von Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden.

9.2 Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit besteht nur bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieses Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Anwender regelmäßig vertrauen darf (sog. Kardinalpflicht). In diesem Falle ist die Haftung für vertragsuntypische Schäden und entfernte Mangelfolgeschäden ausgeschlossen. Für einen einzelnen Schadensfall ist die Haftung auf den Betrag, auf den die Haftpflichtversicherung von Intershop lautet, begrenzt.

9.3 Vertragliche Schadensersatzansprüche des Teilnehmers gegen Intershop verjähren unbeschadet kürzerer gesetzlicher Verjährungsfristen innerhalb eines halben Jahres ab Anspruchsentstehung.

9.4 Nach dem Stand der Technik ist es nicht möglich, zu jeder Zeit den Zugriff auf den die Lerninhalte enthaltenden Server zu garantieren. Ein kurzzeitig nicht möglicher Zugriff führt nicht zu einer Haftung von Intershop.

9.5 Bei Datenverlust haftet Intershop nur in Höhe des bei Vorhandensein von Sicherungskopien erforderlichen Rekonstruktionsaufwandes.

10. Sonstiges

10.1 Alle Rechte aus dem Vertragsverhältnis darf der Teilnehmer nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung von Intershop abtreten.

10.2 Für alle Ansprüche aus dem Vertrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes.

10.3 Änderungen und Ergänzungen dieser Bedingungen sowie besondere Zusicherungen und Abmachungen sollen aus Beweisgründen schriftlich niedergelegt werden. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen worden.

10.4 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist Jena, sofern der Auftrag von einem Vollkaufmann im Rahmen seines Handelsgewerbes oder einer juristischen Person des öffentlichen Rechts erteilt wurde.

10.5 Sind einzelne Bestimmungen unwirksam, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.

Ihre Kontakte bei Intershop Technical Training

Sollten Sie weitere Fragen haben, beraten wir Sie gern. Bitte wenden Sie sich an eine der nebenstehenden Adressen per e-Mail, Telefon, Fax oder Brief.

Intershop Headquarters

Intershop Communications AG

- Technical Training -

Intershop Tower, 20th Floor
07740 Jena
Deutschland

Telefon: +49 3641 50-1400

Fax: +49 3641 50-1409

E-Mail: techtraining@intershop.de

Internet: <http://www.intershop.de/techtraining/>

Intershop Americas

Intershop Communications Inc.

282 2nd Street, 2nd Floor
San Francisco, CA 94105, USA

Telefon: +1 415 844-1500

Fax: +1 415 844-3800

E-Mail: techtraining@intershop.com

Internet: <http://www.intershop.com/techtraining/>